

UPAD ZANIMANJA ZA LESARSKE POKLICE

Štipendija je prvotno pomenila plačo oziroma mezdo najemniškega vojaka. Dandanes ima štipendija povsem drugačen pomen. Namen kadrovskih štipendij je, da si podjetja preko dolgoročnega kadrovskega načrtovanja zagotovijo ustrezne kadre. Kadrovske štipendije so v povprečju najvišje med vsemi vrstami štipendij, kljub temu pa jih vsako leto ostane veliko nepodeljenih. Prednost kadrovskega štipendij je v tem, da zagotavljajo takojšnjo prvo zaposlitev po končanem šolanju.

V okviru Regionalne štipendijske sheme (RŠS) Notranjsko-kraške regije je bilo v letu 2010 **razpisanih 23 štipendij za mizarje in ostale lesarske poklice, podeljena je bila samo ena** (v podjetju Brest Pohištvo d.o.o. nobena), kar kaže na **drastičen upad zanimanja za lesarske poklice**. Kot enega pomembnejših dejavnikov za ta upad pripisujemo splošnemu slabemu stanju v tej gospodarski panogi. Opaža pa se tudi neselektivnost iskalcev informacij (osnovnošolcem, srednješolcem, še posebej pa njihovih staršev) pri izbiri nadaljnjega izobraževanja. V želji, da ta upad čim bolj zajezimo, smo v okviru promocije lesarskih poklicev v sodelovanju z RRA notranjsko-kraške regije izvajali vrsto aktivnosti.

V podjetju Brest Pohištvo d.o.o. že izvajamo neke vrste »dneve odprtih vrat« z organizacijo naravoslovnih dni okoliških osnovnih šol, sodelovanja na informativnih dneh za devetošolce, ki se odločajo za srednješolsko izobraževanje pa tudi z organizacijo strokovnih žetov srednjih šol in fakultet v podjetju. Tako smo v mesecu januarju in februarju obiskali OŠ Rakek in OŠ Novo vas, kjer smo imeli kratko predstavitev za devetošolce.

Obiskali so nas sedmošolci OŠ iz Dramelj. V mesecu februarju smo študentom 3. letnika Biotehnične fakulteta iz Ljubljane v okviru terenskih vaj s kratko predstavijo v učilnici in ogledom proizvodnje predstavili »Površinsko obdelavo« v našem podjetju. Druga skupina nas je obiskala v mesecu marcu.

PREDSTAVITEV PRIMEROV DOBRIH PRAKS



V prostorih Urada za delo Postojna se je v četrtek, 03.02.2011, pod vodstvom moderatorke Nevenke Burger, odvijala **promocija lesarskih poklicev**. Predstavljeni so bili primeri dobre prakse s področja lesarskih poklicev, RŠS Notranjsko-kraške regije ter možnosti izobraževanja v lesarstvu. Primere dobre prakse so predstavljali predstavniki iz podjetij Masiva d.o.o., Javor Pivka d.d. in Brest Pohištvo d.o.o., katere sta se udeležila Alain Leskovar in Primož Vidmar. Majhna udeležba je najverjetneje odraz trenutnega stanja v lesarski panogi in daje pomembno sporočilo o tem, da je potrebno v to področje vložiti še veliko dela.

SODELOVANJE V ODDAJI NA RADIU 94

RRA Notranjsko-kraške regije, d.o.o. v sodelovanju z Radiem 94 iz Postojne v okviru pilotnega projekta »Inovacijsko prebujenje Notranjsko - kraške regije« pripravlja več

radijskih oddaj, v katerih želijo predstaviti zanimive primere inovacij v naši regiji in inovacijsko dejavna podjetja oz. podjetnike, med katerimi je tudi naše podjetje. Namen radijskih oddaj in drugih komunikacijskih aktivnosti, ki jih vzporedno izvajajo, je povečati zavedanje o inovacijski kulturi, povečati informacije o inovacijah, inovacijsko dejavnih podjetjih ter tako prispevati k ustvarjanju ugodne klime za inovacijski preboj v regiji.

O tej problematiki sta s svojim znanjem, izkušnjami in razmišljanjem v eni od teh oddaj kot prejemnika diplome za inovacije v letu 2010 spregovorila tudi v našem podjetju zaposlena Primož Vidmar in Alain S. Leskovar. V oddaji sta na kratko predstavila podjetje Brest Pohištvo d.o.o., štipendijske sheme, ki se jih poslužujemo, predstavila sta svoji poklicni poti in njuni inovaciji ter kako sta le-ti vplivali k delovanju v podjetju. V pogovoru so se dotaknili tudi tem povezanih s poklicem mizarja oziroma deficitarnostjo lesarskih poklicev.

Namen vseh teh aktivnosti je povečati zanimanje za lesarske poklice, saj je to lep poklic, ponuja mnogo izzivov in je pomemben del kulture okolja, v katerem živimo. Les je del našega vsakdana in spremlja človeka že od pradavnine pa vse do današnjih dni. Iz njega je izdeloval razne predmete, ki so mu lajšali vsakdan ali pa je izkoriščal v njem skrito toploto. Tudi v današnji dobi, ko vse bolj prevladuje elektronika in umetne snovi, les še vedno ostaja enkratno, zaželen in iskan material.

Petra Žnidaršič

STEKLARSTVO RESNIK



Med našimi dobavitelji stekla je prvi dobavitelj Steklarstvo Resnik. Steklarstvo Resnik je bilo ustanovljeno leta 1977 z štirimi zaposlenimi. Podjetje je skozi leta napredovalo, dobivalo



nove kupce, predvsem pa so vlagali v razvoj. Trenutno so ena najboljših opremljenih tovarn z štirideset zaposlenimi. Poleg stekla za potrebe lesne industrije pa izdelujejo tudi

steklo za potrebe hotelov, bank, poslovnih prostorov, stanovanjskih naselji ter trgovskih centrov. Še naprej vlagajo v razvoj, trenutno so razvili izdelavo stekla pegasti badel, katero je odporno proti praskam.

Pri dobavah so korektni, neskladnosti pa rešujejo sprotno in zelo hitro.

Upam, da bomo tudi v bodoče sodelovali z obojestranskim zadovoljstvom.

Božo Bajc