

Pred kmetijami so ovire, a tudi priložnosti

Propad velikih podjetij in izguba delovnih mest sta marsikoga spodbudila, da razmišlja o iskanju zaslužka s pomočjo (morda že opuščениh) kmetijskih dejavnosti, povedo na Regionalni razvojni agenciji Zeleni kras (prej RRA Notranjsko-kraške regije). Skušajo jim na enem mestu pomagati s čim več informacijami z različnih področij.

Kmete najbolj zanima, kakšna pravna oblika je za njihovo dejavnost najprimernejša (npr. dopolnilna dejavnost, s. p. ali d. o. o.) in pod kakšnimi pogoji lahko svoje pridelke in izdelke prodajajo. **Mihaeli Klančar**, nosilki dopolnilne dejavnosti na kmetiji Topol pri Begunjah, so med drugim svetovali še pri pripravi smernic dobre higienske prakse (HACCP). Na RRA Zeleni kras se, kot pravi, obrne vedno, ko potrebuje informacije glede dejavnosti na kmetiji ali v društvu za biološko dinamično gospodarjenje. Mihaela se ukvarja z mletjem žita, peko, izdelki iz gline in pletarstvom. »Spremljam obvestila. Če rabim kakšno pomoč ali razlago, pa vprašam, pišem ali kličem. Če česa ne poznajo najbolje, me vsaj usmerijo naprej.«

Za boljšo predstavitev na trgu imajo kmetje (in tudi drugi) možnost, da sodelujejo v katalogu regijskih izdelkov. Letošnji, že šesti, prinaša do sedaj najbogatejšo izbiro lokalnih pridelkov in izdelkov. »S katalogom promoviramo lokalne proizvode, ki jih znajo ponudniki še vedno izdelati po tradicionalnih postopkih in z najboljšimi sestavinami. Povezujemo jih pod skupno tržno znamko Zeleni kras,« pravi **Dragica Bratanič** z RRA Zeleni kras.

Ekološka kmetija Ileršič z Rakeka ima že dolgo tradicijo ekološke pridelave in so bili v Sloveniji med prvimi s certifikatom, ki to potrjuje. Sodelujejo že pri tretjem katalogu. **Nina Ileršič**: »Vsi, ki se v katalogu predstavljamo, dostojno stojimo za svojimi izdelki, v izdelavo le-teh vložimo ves trud, čas, v bistvu so izdelki naša identiteta. Katalog nam daje možnost predstaviti se potrošnikom, ki se zavedajo pomena lokalne ekološke pridelave in tudi cenijo naš trud pri skrbi za okolje, kjer vsi skupaj živimo.« Pravi, da bodo z RRA še sodelovali, predvsem pri promociji svojih pridelkov v širši turistični ponudbi regije.



Navdušenje nad bogato prehransko kakovostjo industrijske konoplje je botrovalo, da je hitro postala glavna kmetijska dejavnost na ekološki kmetiji Ileršič. | Foto: arhiv Ekološke kmetije Ileršič

Tistim, ki vidijo priložnost v turizmu, RRA Zeleni Kras ponuja različna izobraževanja in jih spodbuja k vključevanju v Regionalno destinacijsko organizacijo (RDO) Postojnska jama-Zeleni kras, ki ima zdaj okoli 85 članov in že po prvem letu delovanja opaža porast v številu prihodov in prenočitev gostov.