

POSTOJNSKI

PREPIH

JUNIJ 2015 53 LETNIK 9



OBČINA
POSTOJNA



»Veselimo torej se, mlada nam je duša!« Luka, Peter, Jaka, Nejc in Vita iz 4. c razreda Gimnazije Postojna in 4. s Ekonomske srednje šole Postojna so skupaj s svojo generacijo odvrkli maturantske kape in še zadnjič odpeli Gaudeamus igitur. Pesem je izzvenela, knjige so pospravljene. Ostaneta samo še pričakovani na maturantski izlet ... in maturitetne rezultate.



Zmagovalna ekipa Postojnske jame.

Velika nagrada Marketinška odličnost 2015 Postojnski jami

Podjetje Postojnska jama, ki je v zadnjem obdobju prejelo vrsto priznanj in nagrad, je veliko zmago slavilo tudi na 20. slovenski marketinški konferenci v Portorožu. 26. maja je namreč Društvo za marketing Slovenije podelilo prve nagrade za marketinško odličnost. V štirih kategorijah so jih prejela podjetja Postojnska jama, Celtra, Krka in Adriatic Slovenica. Med njimi je komisija izbrala še velikega zmagovalca: prejemnik velike nagrade Marketinška odličnost 2015 je podjetje Postojnska jama.

V društvu za marketing Slovenije pojasnjujejo, da je nagrada Marketinška odličnost leta namenjena celotnemu podjetju, ki je s svojo marketinško usmerjenostjo, miselnostjo in pristopi vzor celotni poslovni skupnosti.

Strokovna komisija, ki je med 29 prispelih prijavami naredila končni izbor finalistov, je svoj predlog pri izboru velikega zmagovalca

utemeljila: »Postojnska jama: vrhunski marketing, vrhunski rezultati. Postojnska jama je del svetovne naravne dediščine in je na agendi skorajda vsakega turista, ki obiše jugovzhodno Evropo. Letno si to znamenitost ogleda več kot pol milijona ljudi. Jama je prišla na »turistično površje« zahvaljujoč se marketingu, ki nenehno stremi k ustvarjanju potrebe. »Glede na to, da upravljamo s kulturno in na-

ravno dediščino svetovnega formata, je naša naloga predvsem vzbujanje želje po prvinskih nagonih, ki jih ima človek v svojem genskem zapisu - lepoti, tišini, temi in pustolovščini,« poudarjajo v Postojnski jami. A jama že dolgo ni le turistična točka, danes je veliko več - z dodatno »glamur« ponudbo je postala pravo doživetje. Ne čudi torej, da jim je strateška marketinška usmeritev prinesla zadovoljstvo obiskovalcev in najboljše ocene na spletnih portalih, kot je TripAdvisor. Celotna strategija podjetja namreč izhaja ravno iz marketinških odločitev, ki temeljijo na trajnostnem razvoju - vse, kar počnejo, mora biti najboljše za Postojnsko jama. »Marketinška izhodišča so zavezujoča za vse oddelke. Prodaja, vodniška služba, gostinstvo in organizacija dogodkov se morajo podrežati marketinški platformi. Vrhunski marketing pomeni vrhunske finančne rezultate.«

Predstavniki nagrajenih podjetij so o svojem uspešnem marketinškem delovanju spregovorili tudi na junijskem mesečnem srečanju Društva za marketing Slovenije. **Marjan Bagatelj, predsednik upravnega odbora Postojnska jama, d. d.** je pojasnil: *„Marketing razumem kot kulturo obnašanja vseh. 25 let sem v podjetniških vodah, vedno sem se poistovetil s produktom, skušal sem ga v najboljše luči prikazati tistim, ki jim je namenjen. Pri Postojnski Jami govorimo o gostu in o jami. Šele potem, ko so ljudje sprejeli gosta in jama, so začeli razumeti, kaj počnemo vsak dan. Marketing je najprej ljubezen. Če ga imaš rad, potem ga boš delal, z njim živel, je neizčrpen vir kreativnosti in pravzaprav nič dokončnega, saj se spreminja zaradi izkušenj in sveta.“*

Besedilo: Ester Fidel; fotografija: arhiv Postojnska jama, d. d.



Na odseku avtoceste pri Postojni so zasadili 1370 sadik ameriškega kleka.

DARS zasadil prvi del žive meje, nadaljuje jeseni

Obljuba dela dolg; po odmevnem verižnem trčenju konec decembra lani je DARS že izvedel nekatere ukrepe za večjo varnost na avtocesti. Eden od teh je zasaditev žive meje na najbolj izpostavljenih odsekih primorske avtoceste pri Postojni.

Ideja zasaditve iglavcev za preprečevanje snežnega zasipavanja z burjo izhaja iz preučevanja vetrnih poti po žledolomu februarja 2013. Od takrat so se namreč močno povečali sunki vetrov, tako da se pojavljajo zamesti sedaj tudi tam, kjer jih včasih ni bilo. Družba za avtoceste v Republiki Sloveniji se je povezala s strokovnjaki Zavoda za gozdove in uporabila

izsledke njihove študije o rastlinskih protiveternih zaščitah. Prejšnji mesec so tako v sodelovanju z Drevesnico Štivan pričeli testno zasaditev ameriških klekov. »Gre za testni projekt, in ni nujno, da bo učinkoval zelo hitro, potrebnih bo nekaj let. Vegetacija v Postojnski kotlini je zelo oslajljena in zato veter močnejši,« pravi **vodja postojnske baze Vito Meško**. Po priporočilih strokovnjakov so se odločili zgolj za eno vrsto cipresov in ameriški klek posadili v dveh vrstah. Primeren je, ker zraste do treh metrov visoko, vendar krošnja ne sega do tal, kar v spodnjem delu ustvarja preprih in vrtinčenje, s tem pa ustavlja sneg. Sadike je zagotovila Drevesnica Štivan; njeni delavci so jih zasadili v pripravljene jarke ob celotnem avtocestnem priključku Postojna, do cerkve sv. Danijela v Zalogu. Pri Razdrtem in Senožeah bodo nadaljevali jeseni, ko bo glede na temperature čas za saditev bolj primeren. Vse sadike bodo rasle na Darsovem zemljišču, zato bo DARS v celoti prevzel tudi njihovo oskrbo, kot sta zalivanje in obrezovanje. »Vse v skladu z nasveti Zavoda za gozdove,« zatrjuje Meško. Iz estetskih razlogov so poleg cipresovk posadili tudi nekaj brez in črnega bora, da omilijo navidezni vtis ograje. »Živa meja lahko zadrži nekaj vetra, vendar z njo ne moremo preprečiti izrednih razmer, kakršne so vladale tudi na dan nesreče,« opozarja Meško.

Prometna nesreča, v kateri je zaradi nenadnih snežnih zaves in slabe vidljivosti trčilo 53 vozil, je sprožila veliko vprašanj o morebitnih ukrepih glede varnosti na avtocesti. Ker v pretekli zimi to ni bil edini primer nesreče zaradi podobnih vremenskih razmer, sta Darsova uprava in krizni štab določila, da poskrbijo za: zasaditev rastlinske protivetrne zaščite, namestitve vrtljivih kamer na kriznih območjih (da bodo lahko ob izrednih razmerah avtocesto pravočasno zaprli), dodatno vremensko postajo in druge naprave za varnost na avtocesti - merilce vetra, opozorilne naprave, signalne plošče ... »Želimo, da o stanju na avtocesti vozniki niso obveščeni samo po radiu, temveč pravočasno tudi z vidnimi znaki na njihovi poti. Nekaj teh ukrepov smo že izvedli, ostali pa so del projekta, ki ga bomo zaključili prihodnje leto,« je pojasnil vodja postojnske baze.

Besedilo: Tjaša Blaško; fotografija: Matej Škrj.



Na razvojni konferenci sta sodelovala tudi minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek ...

Gospodarstvo v regiji okreva

Devetega junija je v Jamskem dvorcu v Postojni potekala 7. razvojna konferenca Primorsko-notranjske regije »Netehnološke inovacije - dejstva, priložnosti in izzivi«, na kateri je Območna zbornica GZS Postojna podelila tudi priznanja za najboljše inovacije v Primorsko-notranjski regiji. Konferenca sta se udeležila tudi minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek in državni sekretar Aleš Cantarutti. Spodbuda za naprej so gospodarski kazalci za Primorsko-notranjsko regijo, ki so najboljši v zadnjih desetih letih.

Primorsko-notranjsko gospodarstvo, ki je naravnano predvsem proizvodno, je lani postreglo z izboljšano poslovno sliko in se je po deležu ustvarjenega neto čistega dobička uvrstilo na 7. mesto med 12 statističnimi regijami. Gospodarske družbe so povečale prihodke za 14 odstotkov in ustvarile 31 milijonov evrov neto čistega dobička, kar je skoraj 40 odstotkov več kot leta 2013. Povečalo se je število družb, in sicer na 1060, kar je 3,4 odstotke več kot leta 2013. Družbe so povečale tudi kapitalsko vrednost in število zaposlenih, prav tako obseg proizvodnje, ki je za 1,6 odstotkov večji od predlanskega. Skoraj polovica poslovnih prihodkov (48,4 odstotke) je bila dosežena s prodajo na domačem trgu, kar je 7,7 odstotkov bolje kot leto poprej. 40,2 odstotka je gospodarstvo zaslužilo na trgih Evropske unije, kar je za 22,9 odstotkov bolje kot leta 2013.

K izboljšani gospodarski statistiki regije je prispevalo več dejavnikov. »Podjetja so se nekoliko razdružila, rast dodane vrednosti je bila višja od rasti plač, cene energentov so se znižale, nekatere panoge so 'potegnile', nekaj podjetij pa je šlo v stečaj,« je nanizal razloge **Boštjan Požar, direktor postojnske območne gospodarske zbornice in direktor Regionalne razvojne agencije Zeleni kras**. Gonilna sila gospodarstva postaja orodjarstvo, lesarska industrija je v krču. Najpomembnejši področji poslovanja sta predelovalne dejavnosti, ki ustvarijo 52,9 odstotkov vseh prihodkov in zaposlujejo 63,9 odstotkov ljudi v regiji, ter trgovina, ki ustvari 18 odstotkov vseh prihodkov in zaposluje 10,9 odstotkov ljudi v regiji.

Kljub dobrim rezultatom težave ostajajo. »Gospodarstvo v Primorsko-notranjski regiji je naravnano proizvodno in bo imelo v novi finančni perspektivi velike težave s tem, kako priti do razvojnega denarja, ker se sredstva v skladu z operativnim programom namenjajo raziskavam in razvoju, inovacijam, internacionalizaciji in človeškimi virom,« je opozoril Požar. Gospodarstvo v regiji nima izdelanega razvoja, zato bo težje dostopalo do razvojnega denarja, posledično pa bo nazadovalo, je poudaril. »Obenem zaposluje veliko število ljudi, zato se bojim, da bomo imeli vrste pred uradi za delo,« je dodal. Uspešnost gospodarstva se še ni prelila v



in državni sekretar Aleš Cantarutti.

plače. Povprečna bruto plača v regiji ne dosega slovenskega povprečja (1490 evrov); znašala je 1282 evrov, kar je samo za 0,8 odstotkov višje kot leto poprej.

Dobro poslovanje so izkazali tudi mali podjetniki, ki nadaljujejo pozitivni trend že četrto leto zapored in so v primerjavi z letom 2013 prikazali za 43 odstotkov višji neto dobiček (10,5 milijonov evrov), je povedala **vodja postojnske izpostave Ajpesa Larisa Benassi**. Največ podjetnikovega dohodka so prikazali tisti podjetniki, ki so poleg sebe zaposlovali še enega delavca. Ti so ustvarili dve tretjini podjetnikovega dohodka; med dejavnostmi prednjači avtoprevoznništvo, ugotavlja Benassijeva. V primeru izvoza mali podjetniki ne sledijo gospodarskim družbam, saj le 10 odstotkov od prodaje ustvarijo na tujih trgih, je povedala Larisa Benassi na tiskovni konferenci teden dni pred razvojno konferenco.

Sedmo regijsko srečanje je na dnevni red uvrstilo netehnološke inovacije. Te »se nanašajo na mnoge procese, ki so potrebni, da tehnološka inovacija pride na trg, doseže dodano vrednost in jo kupci sprejmejo,« je njihov pomen opredelila **dr. Metka Stare s Fakultete za družbene vede**. Večinoma gre za inovacije v marketingu, organizaciji poslovnih procesov v podjetju, za procese oblikovanja proizvodov ... Tudi v regiji so na področju netehnoloških inovacij v zadnjem času storili konkretne korake. V okviru projekta SMART INNO, financiranega iz EU sredstev, so na RRA Zeleni kras pilotno vzpostavili Center za inovativnost in razvoj, ki bo spodbujal kulturo inoviranja in razvojno miselnost v javnem in zasebnem ter v neprofitnem in profitem sektorju. »Razvojno usmerjene posameznike, podjetnike, odločevalce in oblikovalce politik, raziskovalno-izobraževalne organizacije ter nevladne organizacije bo center spodbujal k ozaveščanju o lastnem in širšem, družbenem razvoju s



Med prejemniki srebrnih priznanj je tudi podjetje Efes iz Razdrtega.

poudarkom na razumevanju inovacij in inovacijskega ekosistema,« je pojasnil namen centra Boštjan Požar.

Udeležence je nagovoril **minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek**, ki je poudaril, da je mednarodna konkurenčnost danes v največji meri odvisna od stopnje inovativnosti. Predvsem netehnološke inovacije prispevajo večino vseh novih delovnih mest in dvig konkurenčnosti. Vloga države na tem področju pa je prek horizontalnih ukrepov izboljšati okvirne pogoje za podjetništvo in inovacije. **Državni sekretar v službi vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko Franc Matjaž Zupančič** ter **državni sekretar na ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo Aleš Cantarutti** sta nanizala finančne spodbude na področju podjetništva in inovativnosti, ki so oziroma bodo na voljo v obdobju 2014-2020.

Območna zbornica GZS Postojna je na konferenci podelila pet bronastih priznanj in dve srebrni, ostali pa so prejeli diplome. Med izbranimi inovatorji niso podelili najzlahtnejšega priznanja. Med prejemniki srebrnih priznanj je tudi skupina iz podjetja Efes iz Razdrtega: **Matej Štefancič, Dejan Jerič, Peter Čebokli, Mateja Štefancič, Martin Pec** in **Gregor Belušič** - v sodelovanju z Inštitutom za hmeljarstvo in pivovarstvo iz Žalca ter oddelkom za biologijo univerze v Ljubljani so razvili avtomatsko past Trapwel Aura, ki privablja koruzno večjo, eno od ekonomsko najbolj pomembnih škodljivcev.

Besedilo: Alenka Furlan Čadež; fotografija: arhiv GZS OZ Postojna.