

Postojna: Regijski posvet Socialno podjetništvo za boljšo družbo

Novinar **Uredništvo NpN** - sobota, 18. julij, 2015

Postojna – V juniju je v Postojni potekal regijski posvet z naslovom Socialno podjetništvo za boljšo družbo. Posvet je v sklopu projekta »Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih možnosti s pomočjo socialnega podjetništva – SLOHRA SOCIONET« organizirala regionalna razvojna agencija Zeleni kras. Projekt se financira s finančno pomočjo sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Na posvetu so se udeleženci seznanili z osnovami socialnega podjetništva, ki jim jih je predstavil Tomaž Stritar iz Zavoda za razvoj socialnega podjetništva Uspešen podjetnik. Poudaril je, da je glavna značilnost socialnega podjetja reševanje družbenih problemov na podjetniški način ter vlaganje dobičkov v lastno dejavnost in razvoj.

Slovenski zakon o socialnem podjetništvu sicer loči dva tipa socialnega podjetništva. Socialno podjetje tipa A lahko opravlja dejavnosti s področja ekološkega pridelovanja in predelovanja hrane, mladinskega dela, dostopnega turizma, pravične trgovine, varstva in promocije zdravja, spodbujanja uporabe obnovljivih virov energije, dejavnosti na področju kulture itd... Socialno podjetje tipa B pa zaposluje socialno ranljive ljudi: iskalce prve zaposlitve, dolgotrajno brezposelne osebe, mlade ljudi brez zaključenega izobraževanja ter ostale.

Na vprašanje, **zakaj postati socialni podjetnik**, je Tomaž Stritar odgovoril, da poleg tega, da na ta način rešujemo družbene probleme in prispevamo k boljši skupnosti, lahko v finančni perspektivi 2014 – 2020 črpamo tudi denarna sredstva. Napovedanih je okoli 40 milijonov sredstev s strani Evropske unije in Republike Slovenije. Namenjena bodo promociji, informiranju in izobraževanju o socialnem podjetništvu, oblikovanju novega podjetniškega okolja, tehnični podpori in podpori v obliki usposabljanj za osebe, ki ustanavljajo socialna podjetja, socialno-podjetniške inkubatorje, spodbujanju zaposlovanja v socialnih podjetjih, zagotavljanju ugodnejših kreditov in subvencij, vzpostavitvi finančnega sklada za spodbujanje in razvoj socialnega podjetništva.

Poleg dveh predstavljenih primerov dobrih praks, so v zadnjem delu posveta udeleženci **identificirati potencialne za razvoj socialnega podjetništva v Primorsko-notranjski regiji**. Kot prednostna področja, izpostavljena na delavnici, so bila izobraževanje in vzgoja, ekološka proizvodnja hrane, ohranjanja narave ter kulture, tehnične kulture in ohranjanje kulturne, tehnične in naravne dediščine.

Konec leta bo organiziran tudi natečaj za naj idejo socialnega podjetja. Zmagovalec bo upravičen do brezplačne izdelave poslovnega načrta ter oblikovanja promocijskega kratkega filma.

Vir: RRA Zeleni kras

1 od 3 < >

Foto: arhiv RRA Zek