

Zelenikras



Pivški list

GLASILO
OBČINE PIVKA

letnik 6
januar 2016
št. 44



ORODJARJI IŠČEJO POTI NA TRG

Regionalna razvojna agencija Zeleni kras je v okviru Centra za inovativnost in razvoj (CIR) pripravila niz delavnic za podjetja, ki se ukvarjajo z orodjarstvom. Usposabljanja s področja trženja in prodaje, ki bodo orodjarskim podjetjem v pomoč pri umestitvi njihovih izdelkov na domače in tuje trge, so se udeležili tudi nekateri pivški predstavniki.

»Z delavnicami smo želeli udeležencem približati sodoben način prodaje in trženja, razširiti njihova znanja in veščine na tem področju in tako povečati prodajne možnosti njihovega podjetja,« je ob tem poudarila Marinka Petrc iz Centra za inovativnost in razvoj.

Eden od udeležencev, Miran Volk iz podjetja Volk Toolplast, d. o. o. iz Narina, se s prodajo sicer že dolgo ukvarja, a je bil vesel dodatnih informacij, kako v kupcih zbuditi potrebo po njihovih izdelkih, oziroma bi rad to svoje znanje čim boljše unovčil pri svojem delu.

»Taka predavanja nam prinesejo tudi nova znanja, hkrati pa nas spodbudijo, da prekinemo rutino pri svojem delu.«

Tudi Laura Posega iz pivškega podjetja SiTor stiskalnice, d. d., ocenjuje, da ji bo usposabljanje v pomoč. »Naše podjetje je sicer edino, ki proizvaja stiskalnice v Sloveniji, a to je dejavnost, za katero ni značilno pogosto ponavljanje nakupa in število naših kupcev je zelo omejeno,« nam je povedala.

Usposabljanje so pripravili s pomočjo sredstev iz projekta SMART INNO. Prav znanje na področju trženja in prodaje je ključno pri spodbujanju inovativnosti malih in srednjih podjetij, saj so le-ta običajno pri iskanju tehnoloških rešitev odlična, težave pa imajo pri prodaji svojih invencij, ugotavlja Jana Nadoh Bergoč iz Centra za inovativnost in razvoj. »Inovacija namreč nastane šele takrat, ko je podjetje sposobno prodati svojo invencijo določenemu trgu in na ta način ustvariti svojo dodano vrednost na trgu.«

Tudi pobuda CIR, da se orodjarji v regiji bolje povežejo, je že spodbudila prve majhne korake v pravo smer. Pripravili so skupno platformo za izmenjavo informacij, ki vsebuje kontakte regijskih orodjarjev ter informacije o razpoložljivi strojni opremi in storitvah, ki jih orodjarji nudijo. V teku je tudi ustanovitev Izobraževalnega centra sodobnih tehnologij v okviru Šolskega centra Postojna, s katerim bodo prispevali k dvigu kakovosti in ažurnosti znanja na področju orodjarstva.

V Centru za inovativnost in razvoj, ki deluje v okviru Regionalne razvojne agencije Zeleni kras, imajo še več načrtov za spodbujanje inovativnosti v regiji. Opozarjajo tudi na možnost mednarodnega povezovanja vseh inovativnih podjetniških pobud, ki ga omogoča inovativna platforma projekta SMARTINNO dostopna na www.smartinno.eu.

Foto: RRA Zeleni kras
Urša Blejc



Inovacija nastane šele, ko je podjetje sposobno prodati svojo invencijo določenemu trgu, zato je CIR za orodjarje organiziral usposabljanje s področja trženja in prodaje.

NE LE DOSTOPNEJŠI, TUDI UGODNEJŠI KREDITI



Posodobitev poslovnih procesov, novi poslovni prostori, nova oprema in stroji ter podobno - vse to zahteva finančni vložek, ki si ga marsikatero podjetje ne more privoščiti brez najema kredita. Vendar pot do kredita ni vedno enostavna, saj banke zanj zahtevajo garancijo. Najem posojil bo z garancijami odslej nekoliko dostopnejši. V Primorsko-notranjski regiji je namreč za garancije na voljo 1,6 milijona evrov sredstev.

Marinka Petrc z Regionalne razvojne agencije Zeleni kras pravi, da bo kredit za gospodarske subjekte v regiji zdaj ne le nekoliko lažje dostopen, ampak tudi ugodnejši (zaradi nižje obrestne mere in manjših stroškov). Nekateri podjetniki so zanimanje izrazili, še preden je bil razpis 18. decembra objavljen v Uradnem listu. »Ko smo se pripravljali na razpis, so nas o tem spraševali. Podjetjem namreč zavarovanje kredita pogosto pomeni nepremostljivo oviro na poti do sredstev za investicije.«

Na javni razpis garancij za bančne kredite mikro, malim in srednje velikim podjetjem v okviru Regijske garancijske sheme v Primorsko-notranjski regiji se lahko prijavijo gospodarske družbe, samostojni podjetniki in zadruga, ki delujejo in izvajajo projekte na območju občin Postojna, Pivka, Ilirska Bistrica, Cerknica, Bloke in Loška dolina.

Svetovalka poudarja, da za sodelovanje ni potrebno članstvo. »Članarine ni, ker želimo podjetjem pomagati s čim manj stroški.« Še dodatno jim stopajo naproti s tem, da lahko garancijo dobijo ne le za investicije, ampak delno tudi za obratna sredstva, ki pa ne smejo presegati 20 odstotkov višine odobrenega kredita.

Upravičenci bodo lahko pridobili garancije v višini do 50 odstotkov glavnice kredita. Posojila pa bodo lahko najeli pri Banki Koper, Abanki ali Delavski hranilnici. Slovenski regionalno razvojni sklad za garancije v Primorsko-notranjski regiji namenja 800.000 evrov, skupni kreditni potencial pa znaša 3,2 milijona evrov. Najnižji znesek bančnega kredita je 8.000, najvišji pa 150.000 evrov. Odplačilna doba kredita je največ 8 let. Pomoč po tem razpisu se dodeljuje po pravilu »de minimis«.

Razpis bo odprt do porabe sredstev oziroma najpozneje do 16. junija 2018.

Navodila za pripravo vloge in razpisna dokumentacija so na voljo na sedežu RRA Zeleni kras, d. o. o., Prečna ulica 1, 6257 Pivka in na spletni strani RRA Zeleni kras. Dodatne informacije lahko dobite pri Marinki Petrc (marinka@rra-zk.si, 05/721 22 33) ali Tadeji Pecman Penko (tadeja@rra-zk.si, 05/721 22 32). Podjetnik mora za kredit najprej zapositi pri eni od omenjenih bank, nato pa se s pozitivnim sklepom banke lahko prijavi na razpis.

Urša Blejc