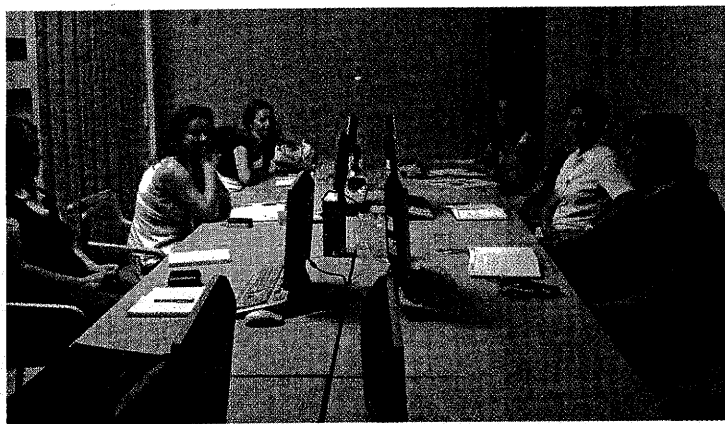




Pripravlja Irena Dolgan

Promocija poklicev

sekretarke iz OOO Cerknica, Il. Bistrica, Logatec in Postojna smo se na povabilo RRA Notranjsko-kraške regije iz Pivke, 13. septembra 2011 udeležile sestanka na temo promocije poklicev. Sestanka so se udeležile tudi predstavnice Srednje gozdarske in lesarske šole, Urada za delo, Gospodarske zbornice OZ Postojna in iz Bresta pohištvo Cerknica. Namen sestanka je bil posvet glede izvedbe skupnega dogodka promocije deficitarnih in perspektivnih poklicev v Notranjsko-kraški regiji. Na sestanku smo se dogovorile, da se bo dogodek odvijal v petek, 21. oktobra 2011 v telovadnici Šolskega centra v Postojni in pri delodajalcih. Več si preberite v nadaljevanju.



Na RRA NKR v Pivki je tekla beseda o promociji poklicev Foto: S. Šivec

Promocija deficitarnih in perspektivnih poklicev v NKR

RRA Notranjsko-kraške regije v petek, 21. oktobra, v telovadnici ŠC Postojna organizira dogodek za promocijo deficitarnih in perspektivnih poklicev v Notranjsko-kraški regiji. Na dogodku bodo poleg srednjih šol sodelovali še delodajalci iz regije, GZ OZ Postojna, OOO Cerknica, Ilirska Bistrica, Logatec in Postojna, Urad za delo Postojna ter Zavod Znanje Postojna.

Promocija deficitarnih in perspektivnih poklicev bo potekala v okviru Štipendijske sheme Notranjsko-kraške regije (NKR). Razlog za organizacijo dogodka je izrazito pomanjkanje zanimanja za nekatere vrste poklicev. V lanskem letu je bila, na primer, za področje lesarstva podeljena le ena štipendija, čeprav jih je bilo razpisanih kar 23.

Trenutno pa manjše zanimanje med osnovnošolci ne velja le za lesarske poklice. V podobnem položaju je večina poklicev, vezanih na IV. stopnjo izobraževanja, kot so orodjarji, mesarji, kuharji, natakarji, zidarji, kamnoseki idr. Na drugi strani pa so t.i. perspektivni poklici, za katere je med mladimi zaznati pove-

čano zanimanje. Taki poklici v naši regiji so npr. aranžer, mehatronik, gozdar, kozmetični tehnik, tehnik zdravstvene nege, računalniški tehnik in elektrotehnik. S promocijo poklicev želimo spodbuditi osnovnošolce, da se v večji meri odločajo za poklice, za katere obstaja s strani delodajalcev v regiji povpraševanje ter hkrati spodbuditi delodajalce, da razpišejo štipendije za tiste poklice, za katere je med mladimi zanimanje.

Promocija, ki bo obsegala predstavitev srednjih šol in posameznih podpornih inštitucij, bo prvenstveno namenjena sedmošolcem, osmošolcem in devetošolcem, ki se odločajo o poklicu ter njihovim staršem in svetovalnim delavcem. Vzporedno s predstavitev šol bodo potekali tudi dnevi odprtih vrat pri delodajalcih in druge aktivnosti. Podroben program dogajanja bo objavljen na spletni strani www.rra-nkr.si.

Aktivnosti so del projekta Regijska štipendijska shema Notranjsko-kraške regije in so sofinancirane iz sredstev Evropskega socialnega sklada.

Zdenka Žakelj

Vključevanje podjetnikov v projekt SLOHRA GLOBALNET

Regionalna razvojna agencija Notranjsko-kraške regije je pričela z izvajanjem projekta Promocija globalne konkurenčnosti podjetnikov začetnikov, SLOHRA GLOBALNET. Projekt je sofinanciran iz sredstev EU, programa IPA, slovensko-hrvaško čezmejno sodelovanje. Izvaja se na območju štirih slovenskih in treh hrvaških regij. Partnerji v projektu so poleg naše agencije še: Regionalna razvojna agencija Porin (nosilec projekta), Istrska razvojna agencija, Razvojna agencija Karlovske županije, Regionalni razvojni center Koper, Razvojni center Novo mesto in Regionalna razvojna agencija Posavje.

Namenjen je podjetnikom, ki poslujejo v obdobju do petih let, med njimi osebam, ki so mlajše od 35 let in ženskam neodvisno od starosti.

Podjetnikom, ki bodo vključeni v projekt, bomo nudili:

- Predstavitev podjetnikov in njihovih proizvodov oziroma storitev v katalogu, ki bo izšel v hrvaškem, slovenskem in angleškem jeziku;
- Promocijo proizvodov in storitev na mednarodnem sejmu (zagotovljeni so predstavniki, ki bodo podjetnika zastopali, podjetniku se ni potrebno udeležiti sejma);
- Individualno svetovanje o trenutnih spodbudah namenjenih podjetništvu ter o tem, kako lahko razširijo svoje tržišče;
- Sodelovanje na seminarju „Kako postati izvoznik“, na katerem bodo obravnavane sledeče teme: mednarodno sodelova-