

ANALIZA STANJA SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA V PRIMORSKO-NOTRANJSKI REGIJI

RRA Zeleni kras, d. o. o. je v sklopu projekta Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih možnosti s pomočjo socialnega podjetništva – SLOHRA SOCIONET izvedla **analizo na področju socialnega podjetništva (SoP) v Primorsko-notranjski regiji**. Namen analize je bil raziskati stanje SoP v regiji z vidika različnih ciljnih skupin in s ciljem definiranja potencialnih dejavnosti za razvoj SoP.

Tekom izvedbe analize smo prišli do ugotovitve, da je pojem SoP v praksi pogosto narobe razumljen, saj se enači z reševanjem socialnih problemov ter z brezplačnim delom. V bistvu pa tovrstno podjetništvo predstavlja trajno opravljanje dejavnosti SoP ali **trajno opravljanje drugih dejavnosti pod posebnimi pogoji zaposlovanja. Gre za inovativno obliko podjetništva z velikim čutom odgovornosti za družbo in ljudi**, iz česar sledi, da dobiček ni glavni cilj podjetja, čeprav podjetja nastopajo na trgu tako kot »klasična« podjetja. Glavni motiv poslovanja teh podjetij je razreševanje socialnih, gospodarskih, okoljskih in drugih problemov družbe na inovativen način. Dobiček,

ki ga podjetja ustvarijo, se vlaga v nadaljnji razvoj podjetja, poudarek je tudi na **participativnem odločanju ter povezovanju**.

V regiji trenutno **nimamo registriranih SoP**, imamo pa podjetja, društva ali zavode, ki opravljajo dejavnost s področja SoP oziroma izpolnjujejo enega ali več kriterijev SoP. Poleg tega imamo v regiji 4 invalidska podjetja ter zaposlitveni center KARSO, ki deluje v Pivki.

Med anketiranimi posamezniki in podjetji/organizacijami je zaznati zanimanje za socialno podjetništvo, čeprav priznavajo, da ga ne poznajo dobro. Največ potenciala vidijo v **ekološki pridelavi in predelavi hrane**. Tisti, ki bi se s tem nekoliko bolj ukvarjali, pa vidijo predvsem **ovire** in manj prednosti. Kot glavno oviro so izpostavili **zakonodajo**, ki SoP-jem nalaga dodatne obveznosti/omejitve, ki jih »navadna« podjetja oziroma organizacije nimajo. Ne prinašajo pa te dodatne obveznosti nikakršnih ugodnosti. Kot ugotavljajo, je za njih bolje, da se ne registrirajo kot SoP, čeprav opravljajo dejavnosti,

ki sodijo na področje socialnega podjetništva oziroma so družbeno koristni. Želeli bi si tudi dodatnih **spodbud na ravni države in lokalne skupnosti** (npr. razpisi, sofinanciranje določenih aktivnosti, ugoden/brezplačen najem prostorov, pomoč pri oblikovanju podjetniške ideje ...). **Ravno pri slednjem v regiji prednjači prav Občina Pivka, ki ima za tovrstne spodbude največ posluha in določene tudi izvaja.** Ključno vlogo pri podpori in siceršnjem razvoju socialnega podjetništva imajo tudi nevladne organizacije, sledijo podjetniški inkubatorji, tehnološki parki, lokalne skupnosti, regionalne agencije ter ostale organizacije, ki že sicer nudijo podjetnikom svetovalne, izobraževalne ter ostale podporne storitve.

V nadaljevanju lahko v regiji in širše pričakujemo porast SoP, saj se s strani države in EU obeta vrsta ukrepov in finančnih spodbud, ki bodo v pomoč pri vzpostavitvi in krepitvi SoP, prav tako pa se v

smer trajnostnega razvoja nagibajo trenutni družbeni trendi. Regija ima na tem področju nedvomno velik potencial (npr. bogata narava in kulturna dediščina kot priložnost za razvoj turizma, ohranjeni naravni viri, velik delež poklicev in diplomantov družboslovne smeri), ki ga velja izkoristiti.

Analiza je del aktivnosti projekta Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih možnosti s pomočjo socialnega podjetništva – SLOHRA SOCIONET in se sofinancira iz sredstev ESRR, v okviru Operativnega programa Slovenija–Hrvaška 2007-2013.

Več informacij: <http://www.rra-zk.si/projekti/socionet>

Martina Erjavec in Zdenka Žakelj, RRA Zeleni Kras, d. o. o.