

Zadnja sprememba z dne 19.12. 2012

PRAVILNIK O UPORABI ZNAMKE »ZELENI KRAS« (ČISTOPIS – NEURADNO PREČIŠČENO BESEDILO)

1. člen (predmet pravilnika)

S tem pravilnikom se ureja lastništvo in način upravljanja znamke, pogoji za pridobitev pravice do uporabe, načela uporabe in razlogi za odvzem pravice do uporabe znamke Zeleni kras, kot je opredeljena v tem pravilniku.

2. člen (definicije)

(1) Znamka „Zeleni kras“ (v nadaljevanju: **znamka**) je oznaka, ki vsebuje vsaj enega od naslednjih elementov v spremenjeni ali nespremenjeni obliki:

- Beseda z običajnimi črkami »Zeleni kras«, zavedena v registru znamk Urada Republike Slovenije za intelektualno lastnino pod registrsko številko 200970590;
- Beseda z običajnimi črkami »Zeleni kras«, zavedena v registru znamk Urada Republike Slovenije za intelektualno lastnino pod registrsko številko 200970892;
- Logotip oz. del logotipa, zaveden v registru znamk Urada Republike Slovenije za intelektualno lastnino pod registrsko številko 200970793;
- Beseda z običajnimi črkami »Green Karst«, zavedena v registru znamk Urada Republike Slovenije za intelektualno lastnino pod registrsko številko 200971318.
- Beseda z običajnimi črkami »Zeleni kras« in logotip, zavedena v registru znamk Urada Republike Slovenije za intelektualno lastnino pod registrsko številko 201071843«.



- Slogan „ZaMisel prihodnosti“, ki se uporablja skupaj z enim od zgoraj naštetih elementov.

S pojmom »znamka« se v tem pravilniku razumejo tudi vsi elementi, kot so predstavljeni v Priročniku celostne grafične podobe znamke Zeleni kras, ki je dostopen na spletni strani www.rra-zk.si in na www.zelenikras.si ali na vpogled pri skrbniku znamke.

Znamka je registrirana za določeno število razredov po nicejski klasifikaciji proizvodov in storitev. Število razredov, za katere je bila znamka registrirana, se lahko poveča ali zmanjša. Spremembo števila razredov lahko predlaga imetnik znamke, skrbnik znamke ali župan katerekoli od občin, ki so del geografskega območja znamke. O spremembi števila razredov odloča odgovorna oseba skrbnika znamke.

(2) Geografsko območje znamke Zeleni kras oz. geografsko območje je območje, za promocijo katerega se lahko uporablja znamka. Geografsko območje zajema območje naslednjih občin: Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Logatec, Loška dolina, Pivka in

Postojna. Geografsko območje se lahko razširi tudi na območje občine, ki meji na geografsko območje.

(3) Imetnik znamke Zeleni kras oz. imetnik znamke je prijavitelj oz. lastnik znamke, kot je opredeljena v prvem odstavku tega člena. Imetnik znamke je kot imetnik vpisan v registru znamk pri Uradu Republike Slovenije za intelektualno lastnino ter plačuje pristojbine za vzdrževanje veljavnosti in drugače skrbi za veljavnost v prvem odstavku tega člena navedenih elementov. Ob izdaji tega pravilnika je imetnik znamke RRA Notranjsko-kraške regije, d.o.o., Prečna ulica 1, Pivka (v nadaljevanju RRA NKR).

(4) Skrbnik znamke Zeleni kras oz. skrbnik znamke je subjekt, ki je odgovoren za upravljanje in trženje znamke, kar vključuje: podeljevanje pravice do uporabe znamke, nadzor nad uporabo znamke, prepoved uporabe znamke, vodenje registra uporabnikov znamke ipd. Ob izdaji tega pravilnika je skrbnik znamke RRA Notranjsko-kraške regije, d.o.o., Prečna ulica 1, Pivka (v nadaljevanju: RRA NKR).

Skrbnika znamke lahko predlaga imetnik znamke ali župan katerekoli od občin, ki so del geografskega območja znamke. Skrbnika znamke določi Svet regije.

(5) Prosilec za uporabo znamke Zeleni kras oz. prosilec je subjekt, ki pri skrbniku znamke vloži vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke ali prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke.

(6) Upravičenec do uporabe znamke Zeleni kras oz. upravičenec je subjekt, ki po postopku iz tega pravilnika skladno s tem pravilnikom pridobi pravico do uporabe znamke.

(7) Uporabnik znamke Zeleni kras oz. uporabnik je upravičenec, ki znamko uporablja.

(8) Svet Notranjsko-kraške regije oz. Svet regije ob izdaji tega pravilnika sestavljajo župani občin Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Logatec, Loška dolina, Pivka in Postojna oz. njihovi pisno pooblaščen namestniki. V primeru, ko je v pravilniku določeno, da odloča Svet regije, le-ta odloča v skladu s Poslovnikom sveta Notranjsko-kraške regije na seji Sveta regije.

3. člen **(sprememba geografskega območja)**

Geografsko območje se lahko spremeni. Spremembo geografskega območja lahko predlaga imetnik znamke, skrbnik znamke, župan katerekoli od občin, ki so del geografskega območja, ali župan občine, ki meji na geografsko območje. Župan občine, ki meji na geografsko območje, vloži prošnjo za spremembo geografskega območja pri skrbniku znamke.

Skrbnik znamke predlog za spremembo geografskega območja v odločanje posreduje Svetu regije. V primeru sprejetja predloga spremembe geografskega območja s strani Sveta regije, skrbnik znamke pripravi predlog dopolnitve oziroma spremembe tega pravilnika, katerega potrdi Svet regije.

4. člen (pravica do uporabe znamke)

Znamko ima pravico uporabljati samo subjekt, ki mu skrbnik znamke podeli pravico do uporabe znamke z odločbo, ki dovoljuje uporabo znamke.

5. člen (namen uporabe znamke)

(1) Znamka se lahko uporablja za naslednje namene oz. na komunikacijsko/trženjskih orodjih, ki so izdelani v naslednje namene:

- za skupno ali samostojno promocijo občin z geografskega območja,
- za promocijo geografskega območja,
- za skupno ali samostojno promocijo in/ali trženje blaga in/ali storitev upravičencev, in sicer za razrede, za katere je znamka registrirana.

(2) Razredi so navedeni v prilogi I, ki je sestavni del tega pravilnika.

6. člen (pogoji za pridobitev pravice do uporabe znamke)

Pravico do uporabe znamke lahko pridobijo:

- 1) **javne institucije** in **nevladne organizacije** z geografskega območja znamke,
- 2) **pravne ali fizične osebe**, ki imajo svojo dejavnost registrirano in jo opravljajo na geografskem območju znamke v skladu z veljavno zakonodajo,
- 3) **pravne ali fizične osebe**, ki imajo svojo dejavnost registrirano izven geografskega območja znamke, vendar jo opravljajo na geografskem območju znamke v skladu z veljavno zakonodajo ter
- 4) **kmetije/čebelarstva**, ki na geografskem območju znamke opravljajo osnovno kmetijsko dejavnost ali imajo registrirano dejavnost na kmetiji.

A. Omejitev uporabe:

Pravne, fizične osebe in kmetije/čebelarstva lahko pravico do uporabe znamke pridobijo le za blago ali storitve, ki sodijo v razrede, za katere je znamka registrirana.

B. Splošni pogoji:

Za pravne in fizične osebe ter kmetije/čebelarstva velja, da morajo zagotoviti skladnost s pogojema:

Blago ali storitve, za katere se uporablja znamka, morajo biti v skladu z vsebino in identiteto znamke, kot je opredeljena v Priročniku za uporabo znamke.

Blago, za katerega se uporablja znamka, mora biti pridelano ali predelano oz. v pretežnem delu izdelano na geografskem območju znamke.

C. Posebni pogoji:

1. Za kmetijo/čebelarstvo, ki opravlja osnovno kmetijsko dejavnost ali ima registrirano dopolnilno dejavnost predelave kmetijskih pridelkov, medu in čebeljih izdelkov velja, da lahko pravico do uporabe znamke pridobi za pridelke in izdelke, ki so ustrezne kakovosti, kar se dokazuje z izpolnjevanjem vsaj enega izmed spodaj naštetih pogojev:

- za te pridelke in/ali izdelke je prosilec pridobil ekološki certifikat,
- za te pridelke in/ali izdelke je prosilec pridobil certifikat o integrirani pridelavi,
- pridelki in/ali izdelki sodijo med slovenske zaščitene ali certificirane kmetijske pridelke oziroma živila, ki jih je mogoče povezati z geografskim območjem,
- prosilec je vključen v ukrep kmetijsko-okoljska plačila.

2. Za pridobitev pravice do uporabe znamke za razred 43 (nudenje hrane in pijače): Pravico do uporabe znamke lahko pridobijo ponudniki gostinskih storitev, ki imajo v svoji ponudbi vsaj tretjino jedi, značilnih za geografsko območje.

D. Izjeme:

Za javne institucije in nevladne organizacije splošni in posebni pogoji tega člena ne veljajo. Javne institucije in nevladne organizacije za pravico do uporabe znamke zaprosijo skrbnika znamke le s Prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke.

7. člen **(vsebina vloge in zahtevana dokazila za pridobitev pravice do uporabe znamke)**

Vloga vsebuje:

- Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za fizične in pravne osebe)
- Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za kmetije/čebelarstva)
- Obrazec za pridobitev soglasja za uporabo znamke (za javne institucije in nevladne organizacije)
- Zahtevana dokazila (odvisno od tipa prosilca):
 - kopija dokazila o vpisu v ustrezen register dejavnosti
 - kopija dovoljenja za opravljanje dopolnilne dejavnosti
 - kopija certifikata za ekološko ali integrirano pridelavo
 - kopija odločbe o zaščiti kmetijskega pridelka ali živila
 - kopija certifikata o skladnosti proizvodnje s potrjeno specifikacijo
 - kopija pogodbe o vključitvi v ukrep kmetijsko-okoljskih plačil
 - fotografija izdelka domače obrti oz. ročno izdelanega izdelka
 - ostala dokazila
 - kopija zbirne vloge za subvencije v kmetijstvu.

8. člen **(pravice in obveznosti imetnika znamke)**

Imetnik znamke ima:

- Pravico predlagati spremembo števila razredov, za katere se uporablja oz. registrira znamka;
- Pravico predlagati spremembo geografskega območja;
- Pravico registrirati dodatne razrede in/ali zmanjšati število razredov;
- Pravico predlagati morebitne spremembe in dopolnitve tega pravilnika.

Imetnik znamke je dolžan:

- Vzdrževati registracijo znamke Zeleni kras;

9. člen

(pravice in obveznosti skrbnika znamke)

Skrbnik znamke ima:

- Izključno diskrecijsko pravico, da odloča o podelitvi pravice do uporabe znamke potencialnim upravičencem tj. prosilcem;
- Pravico sodelovati z zunanjimi strokovnjaki oz. institucijami v postopku podeljevanja pravice in postopku odvzema pravice do uporabe znamke;
- Pravico odvzeti pridobljeno pravico do uporabe znamke posamičnemu uporabniku, če jo le-ta ne uporablja v skladu s pravilnikom oz. drugimi pravili, ki urejajo uporabo znamke oz. če uporabnik znamko uporablja tako, da to škodi ugledu znamke oz. če uporabnik ne izpolnjuje več pogojev, pod katerimi mu je bila dodeljena pravica do uporabe znamke;
- Pravico zahtevati dodatna dokazila o izpolnjevanju pogojev iz tega pravilnika od prosilcev in upravičencev;
- Pravico predlagati spremembo števila razredov, za katere se uporablja oz. registrira znamka;
- Pravico predlagati spremembo geografskega območja;
- Pravico predlagati morebitne spremembe in dopolnitve tega pravilnika.

Skrbnik znamke je dolžan:

- Voditi postopke podeljevanja pravice do uporabe znamke ter odločiti o vsaki prošnji za pridobitev te pravice;
- Voditi postopke odvzema pravice do uporabe znamke, če so za to izpolnjeni pogoji;
- Voditi register uporabnikov znamke in ga objaviti na spletni strani www.rra-zk.si izobraževanja o uporabi znamke;
- Preverjati način uporabe znamke s strani uporabnikov;
- Pregledovati in potrjevati materiale, na katerih se uporablja znamka v roku največ 10 delovnih dni od prejema materiala v vpogled;
- Pripravljati gradivo in predloge glede pobud za Svet regije;
- Pripravljati predloge sprememb in dopolnitev tega pravilnika za Svet regije.

10. člen

(postopek podelitve pravice do uporabe znamke za pravne in fizične osebe ter kmetije/čebelarje)

Prosilec odda vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke na ustreznem veljavnem obrazcu za pridobitev pravice do uporabe znamke, potrjenem s strani Sveta regije. Obrazec je dostopen na spletni strani www.zelenikras.si in na www.rra-zk.si oz. pri skrbniku znamke. Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke skupaj z dokazili se vloži pri skrbniku znamke.

Skrbnik znamke lahko:

- Vlogo za podelitev pravice do uporabe znamke zavrže;
- Vlogo za podelitev pravice do uporabe znamke zavrne;
- Vlogo za podelitev pravice do uporabe znamke ugotovi ter prosilca vpiše v register uporabnikov znamke.

Če skrbnik znamke ugotovi, da vloga ni popolna ali dvomi v resničnost in/ali pravilnost podatkov navedenih na Obrazcu za pridobitev pravice do uporabe znamke ali če ugotovi, da za odločitev o podelitvi pravice do uporabe znamke potrebuje dodatna dokazila, prosilca pozove na dopolnitev vloge in mu za to določi rok. Če prosilec vloge za pridobitev pravice do uporabe znamke ne dopolni v postavljenem roku na zahtevan način, skrbnik

znamke vlogo zavrže. Prosilec takšne odločitve ne more izpodbijati, lahko pa vloži novo vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke.

Skrbnik znamke vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke zavrne, če ugotovi, da niso izpolnjeni pogoji za podelitev pravice do uporabe znamke konkretnemu prosilcu. Skrbnik znamke ima diskrecijsko pravico glede odločanja o podelitvi pravice do uporabe znamke.

V primeru, ko skrbnik znamke zavrne vlogo za podelitev pravice do uporabe znamke, mora odločitev obrazložiti. Odločitve o zavrnitvi vloge ni mogoče izpodbijati. V kolikor kasneje prenehajo razlogi, zaradi katerih je bila zavrnjena prošnja za pridobitev pravice do uporabe znamke, ima takšen prosilec pravico ponovno vložiti vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke.

Če so izpolnjeni vsi pogoji za podelitev pravice do uporabe znamke, prosilcu takšno pravico skrbnik znamke podeli z odločbo, ki dovoljuje uporabo znamke v skladu s tem pravilnikom, prosilca pa vpiše v register uporabnikov znamke. Odločitve o dodelitvi pravice do uporabe znamke ni mogoče izpodbijati. Pred podelitvijo pravice do uporabe znamke se skrbnik znamke lahko posvetuje s predstavnikom posamezne lokalne skupnosti, zunanjim strokovnjakom oz. institucijo.

Pravica do uporabe znamke se podeli za obdobje treh let od datuma odločbe, s katero je bila prosilcu podeljena pravica do uporabe znamke. Po preteku tega obdobja mora uporabnik ponovno vložiti vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke, sicer pravica do uporabe znamke preneha.

11. člen

(postopek podelitve pravice do uporabe znamke za javne institucije in nevladne organizacije)

Prosilec odda prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke na dokumentu prošnje, potrjenem s strani Sveta regije. Prošnja je dostopna na spletni strani www.zelenikras.si in na www.rra-zk.si oz. pri skrbniku znamke. Prošnji ni potrebno priložiti nobenih dokazil. Prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke se vloži pri skrbniku znamke.

Skrbnik znamke lahko:

- Prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke zavrže;
- Prošnji za pridobitev soglasja za uporabo znamke ugotovi ter prosilca vpiše v register uporabnikov znamke.

Če skrbnik znamke ugotovi, da prošnja ni popolna, prosilca pozove na dopolnitev prošnje in mu za to določi rok. Če prosilec prošnje za pridobitev soglasja za uporabo znamke ne dopolni v postavljenem roku na zahtevan način, skrbnik znamke prošnjo zavrže. Prosilec takšne odločitve ne more izpodbijati, lahko pa vloži novo prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke.

Pravica do uporabe znamke se podeli za obdobje treh let od datuma soglasja, s katerim je bila prosilcu podeljena pravica do uporabe znamke. Po preteku tega obdobja mora uporabnik ponovno zaprositi za pridobitev pravice do uporabe znamke, sicer pravica do uporabe znamke preneha.

12. člen

(pravice in obveznosti uporabnika znamke)

Uporabnik znamke ima pravico, da uporablja znamko od datuma odločbe, s katero mu je bila podeljena pravica do uporabe znamke, za obdobje treh let.

Uporabnik je dolžan:

- Znamko uporabljati v skladu s tem pravilnikom;
- Znamko uporabljati v skladu s Priročnikom za uporabo znamke Zeleni kras;
- Znamko uporabljati v skladu s Priročnikom celostne grafične podobe znamke Zeleni kras;
- V roku šestih mesecev od prejema odločbe o uporabi znamke/soglasja za uporabo znamke udeležiti se izobraževanja o uporabi znamke, ki ga organizira skrbnik znamke;
- Skrbniku znamke pred uporabo posredovati v potrditev vse materiale, na katerih bo uporabljal znamko Zeleni kras. V kolikor skrbnik znamke posameznega materiala ne potrdi, uporabnik znamke ne sme uporabljati na nepotrjenem materialu.
- Skrbnika obveščati o vsaki okoliščini, ki vpliva na uporabo in pravico do uporabe znamke.

Uporabnik znamke ne sme svoje pravice do uporabe znamke prenesti na drugo osebo, produkt ali storitev. Za vsak nov proizvod/ storitev, za katerega želi uporabljati znamko, mora vložiti novo vlogo, ki ji priloži samo zahtevana dokazila, ki se nanašajo na nov proizvod/storitev.

Vsi akti, ki jih mora uporabnik upoštevati pri uporabi znamke, so dostopni na spletni strani www.zelenikras.si in na www.rra-zk.si oz. so na vpogled pri skrbniku znamke.

13. člen

(preverjanje uporabe znamke)

Skrbnik znamke je dolžan preverjati uporabo znamke s strani uporabnikov ter od njih zahtevati ustrezna dokazila o uporabi znamke.

Če skrbnik znamke ugotovi, da obstaja sum, da uporabnik označbo uporablja v nasprotju s tem pravilnikom oz. drugimi akti, ki urejajo uporabo znamke, ima skrbnik znamke pravico, da:

- a) Uporabniku, pri katerem je podan sum kršitve, izda opozorilo, da naj v razumnem roku, ki ni daljši od treh (3) mesecev, kršitve odpravi oz. skrbniku znamke predloži potrebno dokumentacijo, s katero potrjuje, da je znamko pridobil in jo uporablja v skladu s tem pravilnikom ter drugimi akti, ki urejajo uporabo znamke;
- b) Če uporabnik v postavljenem roku za odpravo kršitve te ne odpravi, mu skrbnik znamke pravico do uporabe znamke odvzame ter določi obdobje, ki ni krajše kot 24 mesecev, v katerem ne more ponovno zaprositi za pridobitev pravice do uporabe znamke. Po preteku tega obdobja lahko tak nekdANJI upravičenec ponovno zaprosi za pridobitev pravice do uporabe znamke;

Odločitev iz prejšnjega odstavka ni mogoče izpodbijati.

Po odvzemu pravice do uporabe znamke mora uporabnik umakniti vse označbe znamke z blaga in prekiniti reklamiranje takoj oziroma najkasneje v roku 8 dni od prejema sklepa skrbnika znamke.

Če upravičenec kljub odvzemu pravice do uporabe znamke še naprej uporablja znamko, lahko skrbnik znamke proti takšnemu kršitelju vloži vsa razpoložljiva pravna sredstva.

14. člen **(spremembe, dopolnitve in razveljavitev pravilnika)**

Spremembe, dopolnitve ter razveljavitev tega pravilnika se izvedejo na pobudo imetnika znamke, skrbnika znamke ali župana katerekoli od občin, ki so del geografskega območja. O njih odloča Svet regije.

15. člen **(končne določbe)**

Ta pravilnik je na voljo na spletni strani www.rra-zk.si oz. pri skrbniku znamke. Spremembe, razveljavitev ter dopolnitve tega pravilnika se objavijo na spletni strani www.rra-zk.si.

Ta pravilnik se uporablja skupaj s Priročnikom za uporabo znamke Zeleni kras, Priročnikom celostne grafične podobe znamke Zeleni kras, Obrazcema za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za pravne in fizične osebe ter za kmetije/čebelarstva) ter Prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke Zeleni kras. Vsi navedeni dokumenti so sestavni del tega pravilnika.

Pravilnik začne veljati po njegovem sprejetju na seji Sveta regije. Pravilnik velja do preklica s strani Sveta regije.

Priloge:

- Priloga I – seznam razredov po nicejski klasifikaciji proizvodov in storitev, za katere je znamka registrirana
- Priloga II – Priročnik za uporabo znamke Zeleni kras
- Priloga III – Priročnik celostne grafične podobe znamke Zeleni kras
- Priloga IV – Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za fizične in pravne osebe)
- Priloga V – Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za kmetije/čebelarstva)
- Priloga VI – Prošnja za pridobitev soglasja za uporabo znamke Zeleni kras (za javne institucije in nevladne organizacije)