

## NI je dobra opnica uspešno marjenje v svetu ljetništva

**Zelega** iz Prestranka je ena od  
enke **programa PONI-Podje-  
d izzive**, ki ji je v dobrih štirih  
ih uspelo narediti tak napre-  
a danes že opravlja samo-  
dejavnost kot podjetnica za-  
i. **Njena vizija** je združevati  
r skrb za zdravje ter dobro  
e na način, da posamezniki-  
ribliža petje skozi persona-  
o izkušnjo, varen prostor za  
ije in sproščeno vzdušje. Ob  
arost in predznanje nista po-  
na, šteje le veselje do petja.



je v program podjetniškega  
oljanja vstopila s poslovno  
šenja solopetja. Ob testiranju  
toritve, mentorski podpori  
obnavljanju novih znanj pa jo  
rila še na petje na dogod-  
vsko mentorstvo in pevsko  
ter tako izpilila, da danes v  
h PIP v Velikem Otoku že  
ra prve stranke. Delo oprava  
v Ljubljani in Kopru, stranko  
bele na Nizozemskem, kar ji  
ša sodobna tehnologija.

stvo mojega podjetja je pou-  
azvijati in navdihovati pevce  
rosti, da uresničijo svoj pev-  
ncial, pač glede na njihove  
sposobnosti in cilje».

terapijo bo izvajala **po me-  
ST** (The British Academy for

Sound Therapy), za katero je ravno  
v pridobivanju licence. »Metoda je v  
Angliji v uporabi že 20 let, v Sloveniji  
pa bom prvi ponudnik te metode«,  
ponosno pove.

Sicer pa je Helena zaključila MBA  
študij v Švici, pred tem pa z odliko  
diplomirala na Ekonomski fakulteti v  
Ljubljani. »V svet glasbe in nastopa-  
nja me je popeljala ljubezen do pe-  
tja. Solopetju sem posvetila več kot  
10 let šolanja, svoje znanje pa redno  
izpopolnujem z najnovejšimi pri-  
stopi. Trenutno se prijavljam na pro-  
gram **Erasmus mladi podjetnik**, ki  
bo poleg vključitve v program SIO v  
PIP Postojna nadaljevanje zastavlje-  
ne poti na programu PONI.«

Helena se je v programu PONI na-  
učila marsikaj, tudi to, da je za mar-  
keting pomembna prisotnost na  
spletu, zato jo lahko najdete na sple-  
tni strani »helenazele.si« in Facebo-  
ok profilu »HelenaZelegaSolopetje«.  
PONI zelo priporoča vsem, ki imajo  
svojo poslovno idejo, saj predstavlja  
zares dobro vstopnico za uspešno  
krmarjenje v svetu podjetništva.

### V teku je usposabljanje tretje skupine

V PIP Postojna, kjer poteka program  
PONI Primorsko-notranjske regi-  
je, je v teku usposabljanje že tretje  
skupine mentorirancev. **Skupaj je  
bilo do sedaj iz postojnske občine  
vključenih že 12 oseb, trenutno se  
usposabljuje štiri: Tia Ogrin, Tjaša  
Blaško, Mojca Počkaj Jošt in Anja  
Halik.**

**Tia Ogrin** kljub svoji mladosti,  
saj je letos zaključila srednjo eko-



**Anja Halik**  
(fotografija: Anja Halik)

nomsko šolo, resno razmišlja o  
podjetništvu. Na poziv PONI se je  
prijavila s poslovno idejo ročno  
izdelanega vrtiljaka za na otroško  
posteljico. »Na trgu je veliko pov-  
praševanja po otroški opremi. Svoj  
izdelek sem oblikovno zasnovala  
sama; zamislila sem si ga kot lesen  
ročno izdelan vrtiljak, ki bo perso-  
naliziran. Imeti izdelek in veselje do  
podjetništva pa seveda še zdaleč  
ni vse, zato sem se prijavila v pro-  
gram PONI.«

**Tjaša Blaško**, diplomirana novinar-  
ka in sociologinja, se je v program  
PONI prijavila s poslovno idejo ure-  
ditve in trženja družabnega priredi-  
tvenega prostora, ki jih v občini sicer  
primanjkuje.



**Tjaša Blaško**  
(fotografija: Anja Halik)

Ideja je vzniknila iz zaljubljenosti v  
stare zgodbe, kulturno dediščino,  
saj naj bi prostor, ki bi služil široke-  
mu spektru dogodkov in aktivnosti,  
izražal osebno noto. Moj glavni mo-  
tiv za vstop v PONI je izjemna prilo-  
žnost, da se poglobiš v svoj projekt,  
ob tem pa imaš še dobro podporno  
okolje, v katerem oblikuješ podjetni-  
ško razmišljanje.

**Mojca Počkaj Jošt** je univerzitetna  
diplomirana ekonomistka z več kot  
20 let delovnih izkušenj v turizmu.  
Splet okoliščin in covid kriza, ki je  
v marsičem spremenila turistično  
povpraševanje, je v njej spodbudila  
željo po oblikovanju svoje podje-  
tniške poti na področju turizma.

Kot pravi, so možnosti za to na Ze-  
lenem krasu in širše dobre. PONI je  
priložnost, da se podjetništva za-  
res loti, da dodobra preuči, kaj trg  
potrebuje in kako najbolje zastaviti



**Mojca Počkaj Jošt**

ponudbo, ki bo odgovarjala potre-  
bam turistov v postcovidnem času.

**Anja Halik** končuje študij fotografi-  
je in želi v na tem področju razvijati  
svojo podjetniško pot. Svojo poslov-  
no idejo je osredotočila na organi-  
zacijo fotografskih tečajev, čeprav bi  
se v prihodnje želela ukvarjati tudi z  
reportažno fotografijo, saj skozi fo-  
tografije rada pripoveduje zgodbe.



**Anja Halik**  
(fotografija: Petra Komidar)

Kot pravi, kakovostna fotografija za-  
radi uporabe telefonov izgublja svo-  
jo vrednost, zato je njen cilj ponuditi  
znanje za dvig kakovosti fotografij.

**Program PONI – podjetno nad-  
zive poteka v osmih slovenskih re-  
gijah v letih 2021 in 2022.** PONI Pri-  
morsko-notranjska izvaja RRA Zeleni  
kras v sodelovanju s Podjetniškim  
inkubatorjem Perspektiva Postojna  
(PIP Postojna). Varj se lahko zaintere-  
sirani prijavijo prek javnega poziva,  
ki je vsake štiri mesece objavljen na  
www.rra-zk.si .

**Trenutni 4. poziv PONI je odprt od  
14. 10. do 14. 11. 2021.**

Mateja Simčič, RRA Zeleni kras