



NAJBOLJŠE

KREATIVNE
IDEJE

ZA VALORIZACIJO

KULTURNE DEDIŠČINE





Vsebinsko kazalo



Tecnopolis, znanstveno-tehnološki park (TNO)

- 4 E-kolesarska pustolovščina po Apuliji
- 6 MaP – Murgia na kolesu
- 8 LerniLango

Agencija za razvoja podeželja Zadarske županije (AGRRA)

- 10 Ustvarjajmo za prihodnost
- 12 Pot Ravni Kotari
- 14 CROCUS: Zgodbe hrvaške kulture - sladke poti modrosti

Center za raziskave in prenos tehnologij Friuli Innovazione (FINN)

- 16 Tovarna na prostem – Angelska pot
- 18 Blawalk
- 20 Music System Italy

Center za podjetniški in kulturni razvoj (KEPA)

- 22 Dostopna Grčija
- 24 Virtualni ogledi 360°
- 26 Destilarna Dorodouli

RRA Zeleni kras

- 28 Grofica Greta
- 30 GradTeater – Na grad po zaklad!
- 32 BelaKapa

Razvojna agencija Sora (RAS)

- 34 Fototure Slovenia Photo tours
- 36 NiceRanch
- 38 Začaran gozd

Sklad za evropske zadeve AP Vojvodina (FEP)

- 40 Na drugačnih poteh Novega Sada
- 42 Arhitektura zemlje
- 44 Performapp

Razvojna agencija mesta Banja Luka (CIDEA)

- 46 EAnimals
- 48 Dajak Safari
- 50 Elan izdelki

IRI Center (IRI)

- 52 AdriaticQuest
- 54 Arabica Gang – Najdi svoj okus
- 56 StoryToApp – platforma brez kodiranja



NAJBOLJŠE KREATIVNE IDEJE ZA VALORIZACIJO KULTURNE DEDIŠČINE

KULTURNE IN KREATIVNE INDUSTRIJE ZA TRAJNOSTNI TURIZEM

Klub bogati kulturni dediščini, živahnemu družbenemu in kulturnemu življenju Jadranško-Jonske regije (JJ) ostaja potencial tamkajšnjega turizma pretežno neizkoriščen. Masovni turizem, močno prisotna sezonskost in usmeritev turističnih tokov na glavne destinacije sta že pred pandemijo ogrožala trajnostni razvoj in neizraženo ustvarjalnost. Pandemija je v kratkem času popolnoma spremenila življenjske in potovalne navade ter potrebe, hkrati pa močno vplivala tako na kulturne in kreativne industrije kot tudi na turistični sektor.

Kulturne in kreativne industrije (KKI) igrajo pomembno vlogo pri spodbujanju ekonomske rasti, ustvarjanju delovnih mest in inovativnosti, a je njihov vpliv premalo prepoznan. Projekt CCI4TOURISM si je zastavil jasen in ambiciozen cilj: vzpostaviti sektor KKI kot ključnega partnerja v turističnem sektorju in prepoznavni faktor rasti v JJ makro regiji. Za dosego tega cilja so potrebni novi, nekonvencionalni pristopi do strategij vodenja turizma, pri katerih je pomembna ustvarjalna miselnost. Sektorju KKI želimo posvetiti vso potrebno podporo za odkrivanje podjetniških idej in spodbujanje talentov, krepitev poslovnih veščin, hibridizacijo kulturnih, kreativnih in turističnih področij, ustanavljanje novih podjetij, oblikovanje novih produktov in ponudb.

Poleg omenjenih aktivnosti je partnerstvo projekta CCI4TOURISM v začetku leta 2021 objavilo Transnacionalni poziv za kulturne in kreativne ideje za razvoj trajnostnega turizma in zbralo ideje, ki rešujejo vprašanje, kako lahko podjetja na področju KKI prispevajo k inovativnemu turizmu in k oblikovanju novih strategij trajnostnega turizma.

Izbrani projekti iz devetih držav so bili del transnacionalne podpore, ki je obsegala mentorske ure in izobraževalne delavnice za razvoj in uresničitev vseh kreativnih idej. Zbornik predstavlja 27 najboljših idej, jih promovira in hkrati ponuja primere ter navdih trajnostnemu razvoju turizma. Ideje povezujejo lokalne skupnosti, znanja in ustvarjalnost, da bi obiskovalcem ponudili drugačne, pristne izkušnje obiskanih krajev.

Vabimo vas k sodelovanju in odkrivanju naših držav!

Več o projektu CCI4TOURISM:
<https://cci4tourism.adrioninterreg.eu/>



ITALIJA

E-kolesarska pustolovščina po Apuliji

4



Davide Monteleone



- ❑ Castellana Grotte in Alberobello,
Apulija, Italija
- ✉ pugliaebike@pec.it
dmonteleone@alice.it

E-kolesarska pustolovščina po Apuliji ponuja možnost izposoje električnih gorskih koles za raziskovanje najlepših krajev in tematskih poti v regiji. Vabi na doživetja krajev, polnih dogodkov, starodavnih obrti in zgodovinskih podob in zato spominja na obisk razpršenega muzeja.

Snovalec projekta je Davide Monteleone, ki je med drugim pobudnik zaščite in promocije edinstvenega območja Apulije. Davide želi promovirati idejo počasnega turizma (slow tourism), pri kateri gre za spoštljiv odnos do narave, biotske raznovrstnosti, je družbeno odgovorna in vključujoča. Projekt je prispevek k razvoju podeželskega turizma, saj je ta pomemben za prilagajanje neuravnoteženih turističnih tokov čez celotno turistično sezono.

Ideja vključuje različne tipe doživetij: kolesarski turizem za vse, ki radi premagujejo daljše razdalje in lahko v nekaj dneh obiščejo različne kraje; kolesarsko pohodništvo za tiste, ki želijo v svoje počitnice vključiti tudi kolesarske izlete; športno-kolesarska doživetja za tiste, ki jih zanima razgiban in zahtevnejši teren; doživetja s kolesom za vse, ki želijo

z okolju prijaznim kolesarjenjem spoznavati tudi kulturne, arhitekturne, družbene in umetniške posebnosti krajev.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





ITALIJA

MaP – Murgia na kolesu

6



Felice Miscioscia

- ❑ Alta Murgia,
Apulija, Italija
- ✉ murgia.apedali@gmail.com
- ❑ Murgia a Pedali
- ❑ @murgia_a_pedali



MaP (Murgia na kolesu) je brezplačna mobilna aplikacija, katere cilj je upravljanje in razvijanje kolesarskega turizma v okolici. Temelji na trenutnih kartografiranih pri-mestnih cestnih mrežah in želi izboljšati vrednost vseh sekundarnih "naravnih" kolesarskih poti.

Glede na uporabnikove potrebe bo MaP ponudila mnogo uporabnih informacij za lažjo izbiro najprimernejše poti. Uporabniki bodo lahko izbirali med tipi cest, težavnostjo posameznih poti, višinskimi zahtevnostmi in višinskimi razlikami, zgodovinsko-kulturnimi in naravnimi znamenitostmi, ki jih želijo obiskati. Aplikacija bo ponudila tudi predloge za obisk lokalnih ponudnikov, vinarjev, lokalnih gostiln ... Prav tako pa bodo na voljo že oblikovani tematski itinerarji z nav-dihujočim napovednikom.

Srce projekta je Felice Miscioscia, izkušen kolesar, diplomiran prostorski načrtovalec in specialist na področju trajnostnega turizma. V prihodnosti želi povečati ekipo, da bi lahko ponudila še več storitev in vzpostavila kolesarske postaje v okolici Castel del Monte. Ta bi bila zatočišče za kolesarje, infor-macijska točka, ekološko trajnostni kole-

sarski kamp in izposojevalnica koles.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





ITALIJA

LerniLango

8



- ❑ Apulija, Italija
- ❑ lernilango
- ❑ @lernilango
- ❑ lernilango
- ❑ www.lernilango.com



LerniLango je digitalna platforma, ki s pomočjo tehnologije omogoča učenje italijanskega jezika in z integracijo učenja jezika s kulturnimi izkušnjami promovira kulturni turizem.

Projekt uresničuje Simona di Punzio, ustvarjalka vsebin in učiteljica italijanščine kot tujega jezika v spletnem okolju in Marcos Bellezi, računalniški razvijalec z magisterijem iz poslovne administracije (MBA).

Projekt ponuja prilagodljive študijske programe, spletno trgovino, v kateri so naprodaj študijske počitnice in kulturna doživetja, prilagojena uporabnikovem izboru. Na platformi bo uporabnik sledil predvideni poti učenja jezika, lahko bo rezerviral posamezne elemente svoje študijske izkušnje in primerjal različne cene ter ponudbe. Struktura omogoča organizacijo in personalizacijo izkušnje glede na posameznikove potrebe, zanimanja in finančne vložke.

Sodelovanje pri projektu CCI4TOURISM je za Simono in Marcosa pomenilo izboljšanje opredelitve celostnega produkta, optimizacijo vodenja platforme in nastanitvenih kapacitet v Apuliji.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





HRVAŠKA

Ustvarjajmo za prihodnost

10



Fosca by Klara Ivanović

- ❑ Zadarsko okrožje,
Hrvaška in mednarodno
- ✉ fosca.hr@gmail.com
- ❑ Foscahr
- ❑ foscahr
- 🌐 www.fosca.com.hr



Projekt **Ustvarjajmo za prihodnost (Let's create for the future)** s prepletanjem tradicionalnih slikarskih tehnik in sodobnih tehnologij išče konceptualne rešitve oblikovanja interierjev, tekstila in mode. Grafičnim oblikovalcem ponuja priložnost za izboljšanje ekonomskih in turističnih aktivnosti.

S pomočjo digitalizacije so ponovno interpretirali tradicionalne slikarske tehnike. Povezovanje tradicionalnega s sodobnim se zdi ustrezen način za poudarjanje značilnosti avtohtonih območij, turizem kot področje ekonomije, pa idealno za implementacijo takšnih projektov.

Personalizacija je mogoča v vsakem hotelu ali restavraciji, kjerkoli na svetu. S tem je z značilno vizualno podobo dodana vrednost in ponuja izkušnjo kulture in navad lokalne skupnosti. Novonastali elementi lahko krasijo steklenico oljčnega olja ali mila, poslovnih idej je nešteto. Tudi produkcija je bolj trajnostna. Tekstilna industrija s sodobnimi tehnologijami in pomočjo digitalnega prikaza lahko pripomore, da se pri načrtovanju izognejo izdelavi prototipov, kar poenostavi in skrajša postopek pro-dukcijskega procesa.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





HRVAŠKA

Pot Ravní Kotari

12



**Breakaleg d.o.o.
Iva Bencun in
Ivana Lončar Mašina**

- ❑ Zadarsko okrožje, Hrvatska
- ✉ iva@breakaleg.hr
ivana@breakaleg.hr
- ❑ Zadar Outdoor Festival
- ❑ @zadaroutdoor
- 🌐 www.zadaroutdoor.com



Odkrijte naravno in kulturno zapuščino poti Ravni Kotari.

Pot Ravni Kotari ponuja odkrivanje naravne in kulturne dediščine ter drugih značilnosti ruralnega območja Ravnih Kotari po pešpoti in tekovalni poti ter ozavešča o ohranjanju narave in zdravja. Osredotoča se na kulturno dediščino, naravne lepote, spodbuja zdrav življenjski slog, preživljvanje časa v naravi in sledi hrvaški nacionalni razvojni strategiji kot tudi sodobnim trendom. Zadarsko območje slovi kot eno najbolj priljubljenih v Sredozemlju, promovirati pa želimo predvsem izjemno geografsko raznolikost, zaradi katere je območje idealno za različne zunanje športe in aktivnosti. Bogata kulturna in zgodovinska dediščina Ravnih Kotarov je še vedno neodkrita.

Pešpot in tekovalna pot predstavljata edinstven turistični produkt za nišni trg, doživetje raziskovanja kulture v prelepem naravnem okolju. Z vzpostavitvijo poti oblikujemo vsebine, ki bodo obogatile obstoječo turistično ponudbo regije domačim in tujim turistom, in nove vsebine, ki bodo privabljale nove turiste.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



13

www.sdgs.un.org/goals



www.zadaroutdoor.com

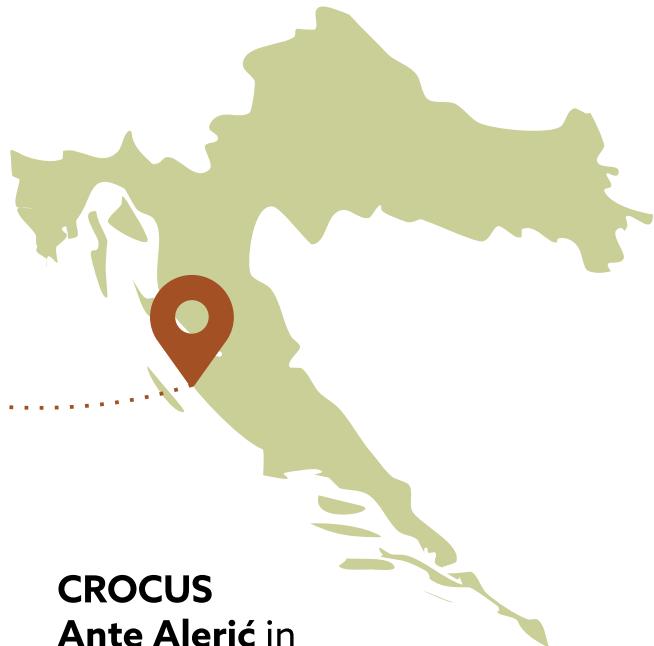


HRVAŠKA

CROCUS

ZGODBE HRVAŠKE KULTURE – SLADKE POTI MODROSTI

14



CROCUS
Ante Alerić in
Ana Bašić Alerić



❑ Zadarsko okrožje, Hrvaška
✉ antealeric@gmail.com
anabasicaleric@gmail.com
❑ [beeomot](#)

Poslovna ideja **CROCUS: CROATIAN CULTURE STORIES** (**Zgodbe hrvaške kulture – sladke poti modrosti**) ustvarja vsebine turističnih poti. Osredotoča se na oblikovanje, implementacijo in promocijo znamke Paths of Wisdom v ruralnem območju zadarskega okrožja s pomočjo ljudskih pregovorov in reki. Projekt vključuje ustvarjanje novih poti, vsebin za pisanje in oblikovanje novih vizualnih podob obstoječih turističnih poti. V okviru projekta ustvarjamo nove poti, ki temeljijo na tradiciji in kulturni dediščini, spominke, povezane s potmi, organiziramo izlete in delavnice. Temelj razvijanja vsebin so pregovori in reki. Razvoj vsebin temelji na raziskavi literature, na podlagi pregovora pa je ustvarjena risba. vizualna podoba z različnimi znaki je pomembna, saj je bolj prepoznavna in privlačna od besedila in presega jezikovne ovire.

Posnete bodo tudi kratke zgodbe, povezane s pregovori in reki in bodo za obiskovalce digitalizirane. Ustvarjalci želijo doseči učenje jezika s primerjavo podobnih pregovorov v različnih jezikih. Pregovori bodo gravirani v lesene deske ob poteh, za obiskovalce pa bodo ob poteh nameščene tudi klopi.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





ITALIJA

Tovarna na prostem - Angelska pot

16



Alessandra Beltrame,
novinarka in pisateljica
Attilio De Rovere,
kartograf in gorski vodnik
Ulderica Da Pozzo,
fotografinja

- ❑ od Sappada do Trsta,
Furlanija Julijska krajina, Italija
- ❑ [viadegliangelifvg](https://www.facebook.com/viadegliangelifvg)
- ❑ www.bit.ly/Viadegliangeli



Dvesto kilometrov dolga **Angelska pot** (Angel's way), ki se začenja v Karnijskih Alpah in se zaključi pri Jadranskem morju, je namenjena pohodnikom in kolesarjem. Gre za nenavadno pot, ki se razteza po antičnih in stranskih cestah Karnije, predalpskem delu Julijskih Alp, vzhodne Furlanije, Goriških Brd in Krasa. Petnajst etap pešpoti ali sedem etap kolesarske poti se začne na meji z Dolomiti, v Sappadi, in se konča v Trstu. Vije se skozi neokrnjeno naravo preko pokrajin, ki se iz etape v etapo spreminja in se dotikajo nekaterih zgodovinsko in kulturno najbogatejših krajev Furlanije Julisce krajine, kot so na primer Pušja vas ali pa UNESCO-vo mesto Čedad.

Na poti imajo obiskovalci preko trajnostnega turizma v kombinaciji uživanja v naravi, dobri hrani, kulturi in udobju priložnost pristnega odkrivanja regije. Posamezne etape potekajo znotraj turističnih območij z dobro turistično infrastrukturo. Ob poti so številne nastanitve, kulturno bogata arheološka mesta, kmetije in vinske kleti. Ime poti je navdihnil Most angelov, ki se nahaja na polovici poti.

Vsaka izmed etap ima enega ali več angelov, zaščitnikov popotnikov, ki jih pešci in kolesarji lahko odkrivajo. Geolokacija poti se še razvija.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





ITALIJA



Blawalk

18



**Lorenzo Colavizza
Ariella Colavizza
Claudio Pasqualin
Loris Pagotto
Daniele Canciani**

- ❑ Udine, Furlanija Julijska krajina, Italija
- ❑ blawalk
- ❑ blawalkapp
- ❑ www.blawalk.it

Blawalk je platforma, orodje na področju digitalnega turizma, ki registriranim uporabnikom omogoča povezovanje preko deljenja svojih hobijev in interesov v naravi. Tako strokovnjakom kot ljubiteljem omogoča, da delijo svoje znanje in veščine, manjšim turističnim ponudnikom pa omogoča, da promovirajo svojo, manj znano turistično ponudbo.

Na platformi Blawalk se lahko oblikujejo manjše skupine, ki odkrivajo določeno območje in preko platforme vzdržujejo trajne odnose. Blawalk podpira lokalno ekonomijo, in ponudnike kot so na primer gorske koče, gostilne, kmetije, lokalne športne trgovine in muzeji.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



19

www.sdgs.un.org/goals



www.blawalk.it



ITALIJA



Music System Italy

20



- ❑ Udine, Furlanija Julijska krajina, Italija
- ❑ MusicSystemItaly
- ❑ MusicSystemItaly
- ❑ [www.youtu.be/LpPOAkHTwMw](https://www.youtube.com/channel/UCtPQAKHTwMw)
- ❑ www.musicsystemitaly.eu



Music System Italy je projekt, ki ponuja višje glasbeno izobraževanje v kombinaciji s turistično promocijo Furlanske regije. Ponuja tečaje na visoki ravni, mojstrske delavnice, koncerte in vodene oglede najpomembnejših kulturnih in kulinaričnih lokacij Furlanije Julisce krajine. Med njimi je tudi pet krajev, ki so vpisanih na UNESCO-v seznam svetovne kulturne dediščine.

Gre za platformo namenjeno izmenjavam umetnikov in študentov s celega sveta. Ponuja priložnosti za deljenje izkušenj in glasbenih veščin. Odpira prostor za harmonično deljenje jezikov, kultur in običajev.

Cilj projekta je razvijanje inovativnega "glasbenega sistema" s poudarkom na vključevanju različnih strokovnjakov, ki so pomembni v sodobnem glasbenem sektorju.

(Ottaviano Cristofoli – umetniški direktor za Music System Italy)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



21

www.sdgs.un.org/goals





GRČIJA

GREAT

Greece Accessible Tourism

contact us

info@accesslab.gr

HOME THE PROJECT DESTINATIONS ▾ DEMO CONTACT

Dostopna Grčija

Search for an accessible destination in Greece

22



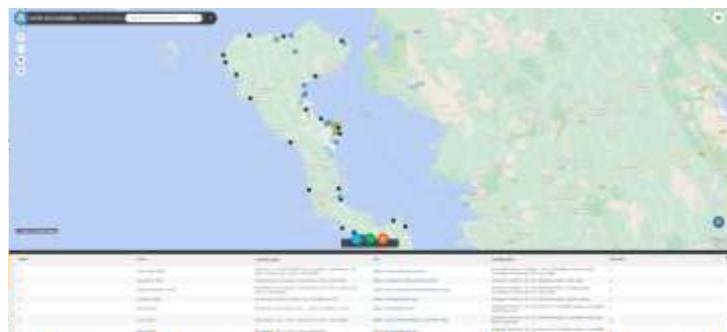
- ❑ Atene, Grčija
- ✉ klaliotis@accesslab.gr
- nleivadaras@accesslab.gr
- info@accesslab.gr
- ❑ AccessLabITServices
- ❑ accesslab.gr
- ❑ company/accesslab-it-services/
- 🌐 www.accesslab.gr/en/contact/



Projekt **Dostopna Grčija** razvija grški turizem s pomočjo strategij vodenja in krepitve potencialnih kulturnih in kreativnih industrij. Cilj je promocija dostopnega turizma z uporabo sodobnih tehnologij in nadgradnjo storitev, ki so na voljo domačim in tujim obiskovalcem, še posebej ranljivim skupinam. Natančneje se predlog ukvarja z razvojem digitalnih aplikacij, ki bi zbirale in ponujale celostne informacije glede števila dostopnih nastanitev, plaž in kulturnih znamenitosti.

Hkrati bo aplikacija nudila navigacijo s prikazom klančin, pločnikov in poti za dostop do izbranih lokacij. Opozajala bo na možne ovire (npr. prepovedano parkiranje na klančini) za obiskovalce s posebnimi potrebami. Uporabnik bo v aplikacijo lahko neposredno dodajal dostopna mesta in izpostavljal ovire. AccessLab je na področju dostopnega turizma do sedaj razvil že dve rešitvi GREAT – Greece Accessible Tourism in Accessible Tourism|AccessLab.

Več na povezavi:
www.accessiblegreece.accesslab.gr

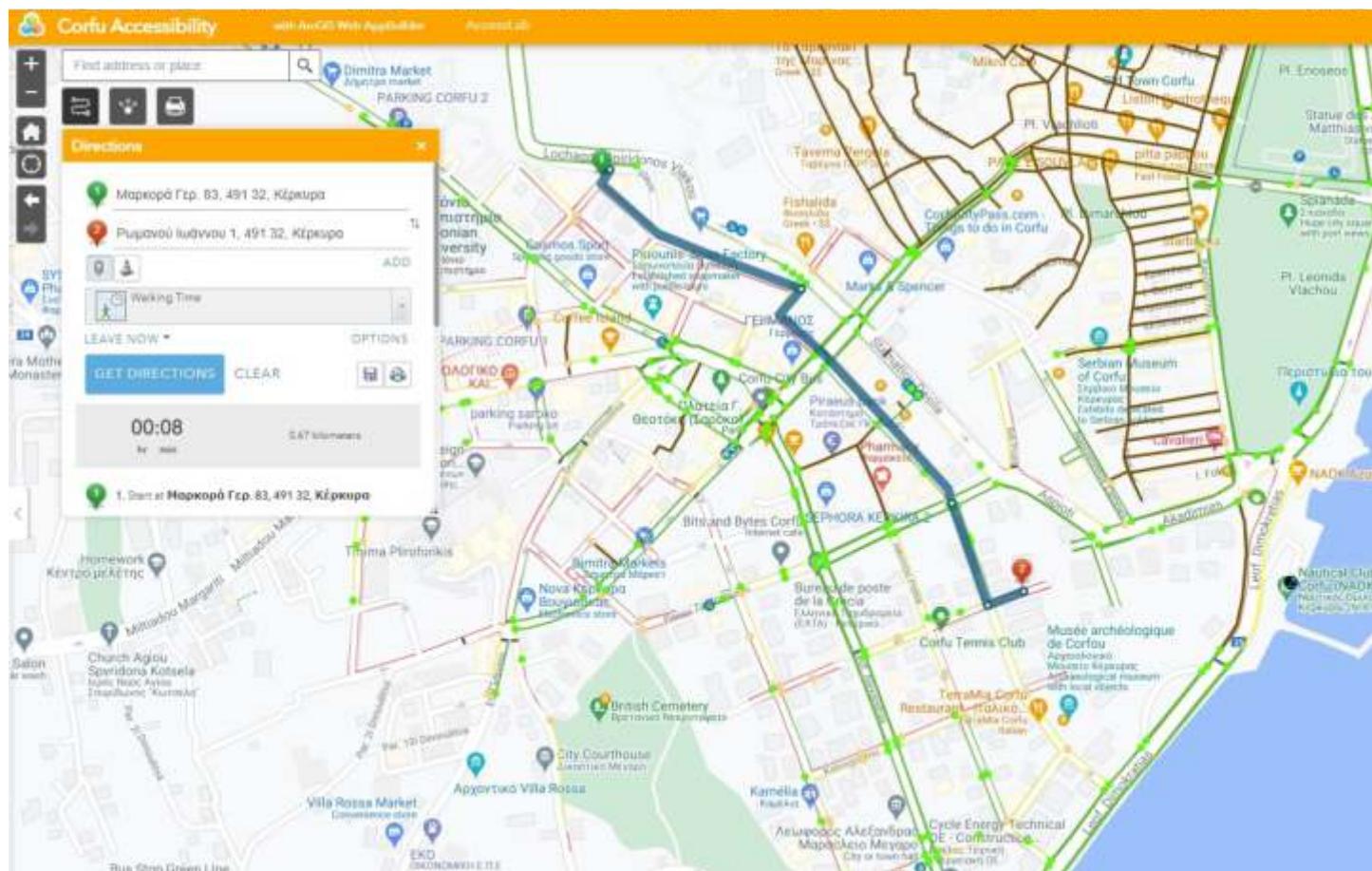


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals

23





GRČIJA

Virtualni ogledi 360°

24



Dimitria Papadopoulou,
profesionalni turistični vodič

- ❑ Atene, Grčija
- ✉ dpapadopou@yahoo.com
- ❑ My-Authentic-Greece
dimitria.papadopoulou.5
- ❑ dimitria-papadopoulou
- 🌐 www.tourist-guides.gr



Poslovna ideja ustvarja platformo, ki bi obiskovalcem z neposrednim prenosom 360-stopinjskega pogleda ponujala virtualne oglede arheoloških najdišč, muzejev, sosesk, naravnih lepot in kulturnih zanimivosti v središču in obrobju Aten. Turistični vodnik, opremljen s kamero s 360-stopinjskim pogledom, bo obiskovalce vodil in podajal razlage, medtem ko se bodo obiskovalci preko računalnikov ali očal za virtualno resničnost teleportirali v dogajalni čas in lokacijo vodenja. Videli bodo tisto, kar vidi vodnik ter bodo z njim v neposrednem stiku in interakciji.

Virtualna vodenja kot turistična ponudba že obstajajo. Nobeno pa še ne združuje prenosa v živo, 360-stopinjskega pogleda in možnosti interakcije z vodnikom. Inovacija se skriva v simulaciji resničnih dejavnikov fizičnega obiska in v združevanju aktivne udeležbe obiskovalca.



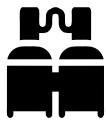
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



25

www.sdgs.un.org/goals



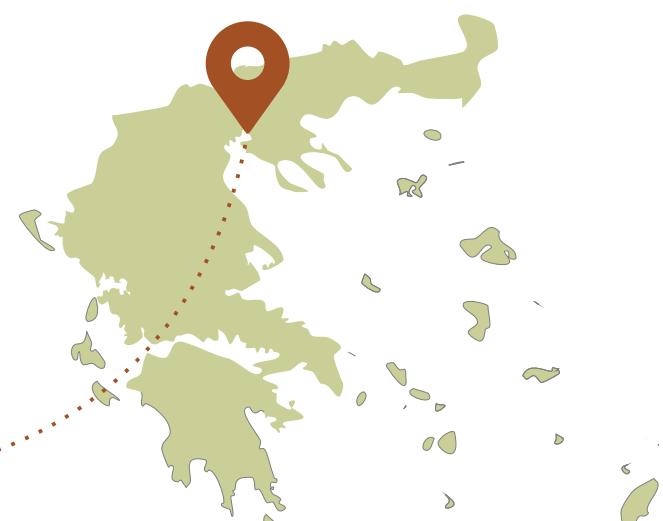


GRČIJA

#DorodouliCocktails
EXPERIENCE

Destilarna Dorodouli

26



Destilarna Dorodouli

- ❑ Kardia, Solun, Grčija
- Lydia Dorodouli
- ✉ lidia@dorodouli.com
- ❑ dorodouli.distillery
- ❑ dorodouli_distillery
- 🌐 www.tsipourodorodouli.com



Vizija **destilarne Dorodouli** je ustvariti prostor, ki je odprt za oglede, s poudarkom na čutilih, avdiovizualni umetnosti, interaktivnih razstavah, izobraževanju o grških žganih pijačah in gastronomiji. Kombinacija gastronomije, avdiovizualnih medijev, tehnologije, umetnosti destiliranja in odkrivanja čutnih zaznav se ujema s solunsko kulturo. Je hkrati inovativna tako v domačem kot mednarodnem okolju.

Ideja je razširitev ponudbe prvotne ideje, zasnovane leta 2018, ko so destilarno odprli za obiskovalce. Na podlagi pozitivnega odziva na obstoječe tematske obiske pretežno tujih turistov (iz Nemčije, Belgije, Nizozemske, Poljske, Italije in Rusije) so si zadali naslednji cilj nadgradnje ponudbe s pomočjo sodobnih tehnologij in umetnosti. Glavni poudarki razvoja so izobraževanje, izkustveno doživetje, kultura in umetnost.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





SLOVENIJA

Grofica Greta

28



Janja Urbija - Kozarka



grad Snežnik,
Loška dolina, Slovenija
✉ janja.urbija@gmail.com
✉ kozarka
🌐 www.kozarka.com

Izkušena lokalna vodnica Janja Urbija igra vlogo grofice Grete in v posebnem krajšem sprehodu obiskovalcem razkriva podrobnosti svetovljanskega življenja na gradu Snežnik.

Grofica Greta v parku snežniškega gradu je povsem novo, a s preteklostjo navdahnjeno turistično doživetje. Namenjeno je obiskovalcem, ki iščejo nekaj zelenega miru, obdanega z naravo in zastrtega s tančico preteklosti. Vodeni sprehod z grofico Gretou do sicer skritega grajskega parka na zabaven, poučen in edinstven način odstira resnične zgodbe zadnje plemiške družine, ki je živila v gradu.

Grofico upodablja lokalna prebivalka Janja Urbija, ki živi v vasi Kozarišče blizu gradu. Kot zelo izkušena turistična vodnica in ljubiteljska etnologinja že dolgo let pričuje zgodbe snežniškega gradu, kar je spodbudilo njeni ideji oživitve lika grofice Greta!



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



29

www.sdgs.un.org/goals





SLOVENIJA



GradTeater

Na grad po zaklad!

30



**Uršula Vratuša Globočnik,
Agata Kokalj in Luka Novak**



✉ Zeleni kras, Slovenija
✉ ursulina12@gmail.com
✉ agatakokalj@gmail.com

KULTURNA DEDIŠČINA, KREATIVNI TURIZEM, GRAJSKO GLEDALIŠČE, ZGODOVINA,
PERFORMANS

Gradteater je novoustanovljeno gledališče, ki s predstavo »Na grad po zaklad« gostuje in domuje na gradovih na Krasu. Z interaktivno gledališko predstavo obiskovalcem tukajšnjih gradov pričara edinstveno gledališko doživetje in zabavo, ki se vsebinsko naslanja na kulturno dediščino gostujoče lokacije, gledališki liki, pa ustvarjajo unikatno fantastično atmosfero z obilo zabave in učenja.

Ustanoviteljici GradTeatra sta gledališka igralka Uršula, idejna vodja projekta in scenaristka predstav ter Agata, kostumografinja, ki skrbi tudi za promocijo. Med razvojem projekta se jima je pridružil še Luka, ki skrbi za organizacijo.

GradTeater je gledališče s konceptom. Njegovo poslanstvo je obiskovalcem slovenskih gradov pričarati zabavno doživetje, ki se napaja iz umetnosti (gledališke igre) in kulturne dediščine (grajska zgodovina, grajske zgodbe, grajski ambient). Nastopajo profesionalni igralci, a gre za interaktivno gledališče, ki vključuje igro na vseh ravneh. GradTeater s predstavo Na grad po zaklad dopolnjuje obstoječo turistično in gledališko ponudbo, celotno dogajanje pa se odvija v

ambientu enega od čudovitih kraških gradov.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals



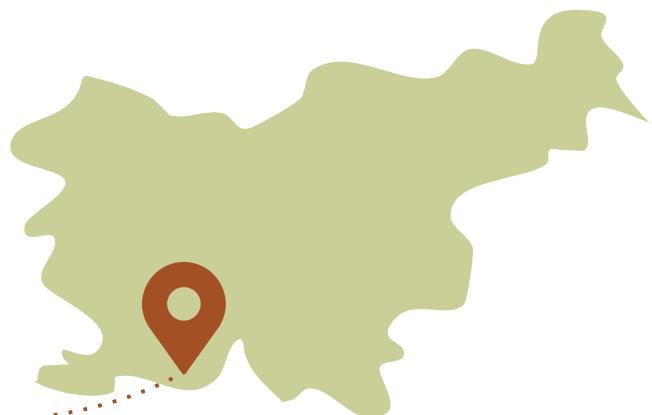


SLOVENIJA



BelaKapa

32



**BelaKapa,
Sonja Prosen in Andrej Bergoč**



❑ Koseze, Ilirska Bistrica, Slovenija
✉ sonja.prosen@kabelnet.net
❑ sonjaprosenflowerart

KREATIVNI TURIZEM, UMETNOST, LOKALNI IZDELKI IN DOŽIVETJA, NARAVA,
AVTENTIČNA NASTANITEV

Belakapa je udobno domovanje, poimenovalo po čudovitem Snežniku s "snežno kapo", najvišjem nealpskem vrhu v Sloveniji. Belakapa je stičišče lokalnega, trajnostnega in pristnega. Ponuja udobne namestitve, lokalne produkte in različna doživetja v naravi.

Nastanitev se nahaja v prenovljeni domačiji, ki čar preteklosti združuje z udobjem sedanosti. Obiskovalci Belekapo lahko uživajo v trgovinici lokalnih izdelkov (Andrejev med, Sonjini izdelki iz zelišč in rož, cvetlični umetniški tisk...) in lokalno narejenih spominkov.

Za goste pa razvijajo tudi ekskluzivno medeno in cvetlično doživetje. Belakapa je prostor za radovedne obiskovalce, za ljubitelje narave in za vse, ki iščejo avtentično, lokalno, edinstveno in navdihujoče.

BelaKapa

Razišči zelene skrivnosti Slovenije na poti do morja!



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



33

www.sdgs.un.org/goals





SLOVENIJA

Fototure Slovenia Photo tours

34



**Katja Jemec Photography,
Katja Jemec**

- ❑ Bohinjska Bistrica, Slovenija
- ✉ hello@sloveniaphototours.com
- ❑ katjajemec.si
- ❑ @sloveniaphototours
- 🌐 www.sloveniaphototours.com



Fototure Slovenia Photo tours so vodeni izleti na najbolj fotogenične točke Julijskih Alp. Srce in duša teh kreativnih doživetij je profesionalna fotografinja Katja Jemec, ki pri svojem delu sledi načelu, da mora dober pripovedovalec foto zgodb najprej dobro poznati vsebino, ki jo fotografira. Na fototuri udeleženci tako poleg tehnične plati fotografiranja skozi fotografiski objektiv spoznavajo tudi naravno in kulturno dediščino, tradicionalno arhitekturo in slovensko pokrajino. Obiskovalci preko avtentične izkušnje pridobijo novo znanje, hkrati pa ustvarijo trajne spomine.

Doživljanje okolice v družbi lokalne fotografinje in gorske vodnice je drugačno in alternativno. Gre za avtentični način raziskovanja neznanega in uporabo fotografije kot orodja za spoznavanje in razumevanje Slovenije ter njenih ljudi.

Fototure potekajo v poletni turistični sezoni, vsebine pa so razširjene tudi v izvensezonsko ponudbo.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



35

www.sdgs.un.org/goals





SLOVENIJA



NiceRanch

36



**NiceRanch,
Katja in Andrej Zrimšek**



❑ Škofja Loka in Trnovica, Slovenija
✉ info@niceranch.si
❑ Niceranch
❑ [@nice_ranch](https://www.instagram.com/nice_ranch)

KREATIVNI TURIZEM, ROKODELSTVO, LOKALNA SKUPNOST, NARAVNA IN KULTURNAA
DEDIŠČINA, TRAJNOST

NiceRanch je prostor za prijetna srečanja, ustvarjalne trenutke, kulinarična doživetja, je dom srečnih živali in prostor, kjer se spočijeta duša in telo. Predvsem pa je prostor, kamor se obiskovalci vedno znova radi vračajo. Z razvojem ponudbe njunega NiceRancha sta Katja in Andrej Zrimšek povezala dve regiji, Gorenjsko in Dolenjsko. Ideja je zorela nekaj let, odkar je mojstrica rokodelka Katja Zrimšek ugotovila, da je njen ustvarjalni studio premajhen za rokodelske delavnice. Z možem Andrejem skrbita za konje, zato sta vrsto let iskala ranč, kjer bi lahko združila vse njune strasti in jih delila z obiskovalci. Našla sta ranč, ki je od njunega prvotnega doma oddaljen 50 minut vožnje. Veselje ob ustvarjanju, spoštovanje rokodelske in kulturne dediščine, skrb za živali in druženje s podobno mislečimi ljudmi je Katjo vodilo do projektne ideje, ki združuje vse te strasti. Na ranču obiskovalcem ponujajo rokodelske delavnice, rokodelske in kulinarische dogodke, tematske vikende, čas za sprostitev in ustvarjanje v neokrnjeni naravi. Na voljo je tudi namestitev, zato lahko obiskovalci na ranču ostanejo več dni in spoznajo lokalne prebivalce, slovensko tradicionalno kulinariko, pomagajo pri delu s konji in skrbi za domače živali.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





SLOVENIJA

Začaran gozd

38



**KUD Kamot,
Lucija Vidic in Meta Vodniov**



- ❑ Bled, Slovenija
- ✉ info@zacarangozd.si
- ❑ Začaran gozd
- ❑ [@zacarangozd](https://www.instagram.com/zacarangozd)
- 🌐 www.zacarangozd.si

KREATIVNI TURIZEM, DRUŽINSKE PUSTOLOVŠČINE, NARAVNA IN KULTURNA DEDIŠČINA,
TRAJNOST

Družinska pustolovščina **Začaran gozd** domuje v gozdu homškega hriba v bližini Bleda, enega najbolj turističnih krajev v Sloveniji. Tematska pot je dolga 2,2 kilometra, na pustolovščini pa obiskovalci odkrivajo naravo s pomočjo priovedk, domišljije, gibanja in čutnih zaznav. Za na pot prejmejo nahrbtnik Začaran gozd, v katerem se skrivajo vse potrebščine, nujne za sprehod. Raziskovalna pot spodbuja otroke, da razvijajo svojo domišljijo in se učijo o naravnih in kulturnih dediščinah. Začaran gozd je tematska pot, oplemenitena tudi z drugimi zanimivimi družabnimi dogodki, rojstnodnevni zabavami in gledališkimi predstavami. Vsa vsebina temelji na kulturni dediščini, ki je prisotna v lokalnem okolju.

Meta in Lucija sta si postavili izzivalno vprašanje, kako družinam ponuditi ustvarjalno, pustolovsko, poučno in aktivno preživljanje časa v naravi. Zgornja Gorenjska je izjemno turistična regija, a je ponudba družinskih tematskih poti pomanjkljiva. Začaran gozd tako ponuja priložnost za alternativni družinski čas, tako za domače kot tudi obiskovalce!



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



39

www.sdgs.un.org/goals

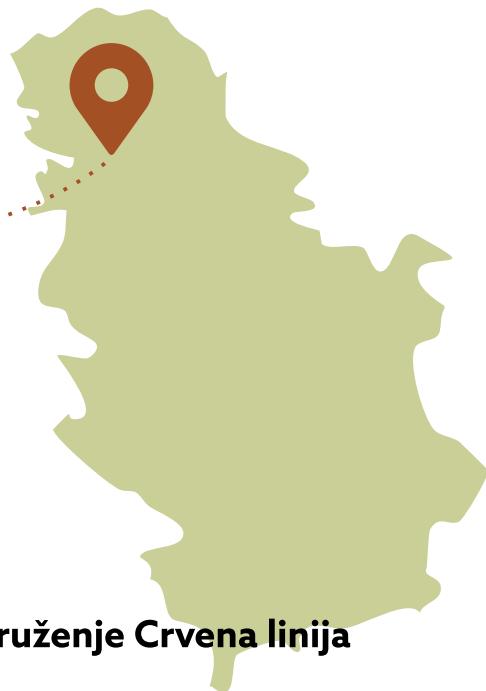




SRBIJA

Na drugačnih poteh Novega Sada

40



Združenje Crvena linija

- ❑ Novi Sad, AP Vojvodina, Srbija
- ✉ info@crvenalinija.org
- ❑ @crvenalinija
- ❑ @udruzenje_crvenalinija
- 🌐 www.crvenalinija.org



Ideja **Na drugačnih poteh Novega Sada** predstavlja mesto na drugačen, zanimiv in turistom, obiskovalcem in prebivalcem neznan način. Predstavili bodo zasebne zbirke in zasebne muzeje kot sta retro garaža Grbavica in muzej Rabbit v Petrovaradinu, s sprehodi po mestu pa bodo predstavili ulično umetnost in predstavili njene avtorje. V mestu je tudi priljubljena tržnica Najlonska Pijaca, ki jo želijo prikazati na interaktivnen in poučen način, kot muzej na prostem z vsemi starinami, ki jih ponuja. Prav tako je turistom in domačinom neznan tudi Muzej vžigalic.

Ideja ponuja doživetja tistim, ki iščejo nova znanja in dogodivščine. Inovativnost in izvirnost se odražata v nepoznanosti izbranih lokacij, kar se je potrdilo v pogovorih z domačini in tujci. Njihovo zanimanje je spodbudilo idejo, ki se je izkazala za vredno pozornosti. Ekipa bo vzpostavila povezovanje potencialnih lokacij, lastnikov in razstavljalcev, ki bodo del organiziranih ogledov. Socialna omrežja pa bodo uporabili za promocijo in kot orodje za prijavo na oglede različnih poti Novega Sada.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals

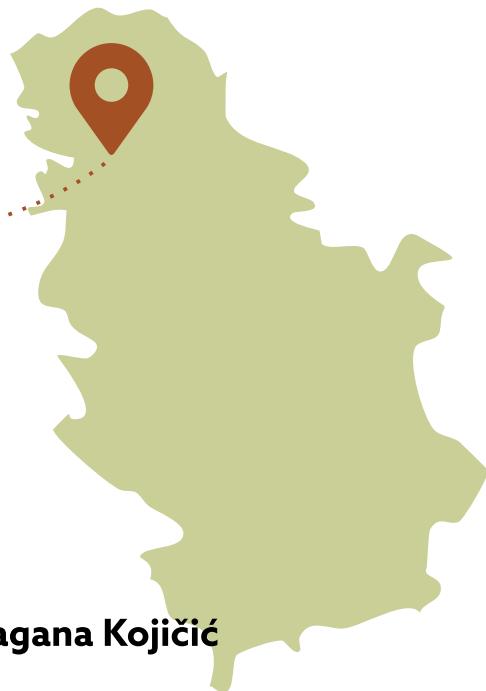




SRBIJA

Arhitektura zemlje

42



Dragana Kojičić

- ❑ Mošorin, AP Vojvodina, Srbija
- ✉ zemlanjarhitektura@gmail.com
- ❑ Earth&Crafts
- ❑ zemlanjarhitektura
- 🌐 www.zemlanjarhitektura.com



Umetniško in rokodelsko združenje v Mošorinu je bilo leta 2010 ustanovljeno z namenom promocije gradnje z zemljo preko teoretičnega in praktičnega dela. V njem organizirajo številne delavnice in izobraževalne tabore v Mošorinu in širši regiji. Delavnice so namenjene splošni javnosti, nudijo pa tudi specializirane delavnice namenjene ženskam in otrokom.

Leta 2019 so v Titelu gostili prvo mednarodno konferenco Balkan Earth Conference, ki je povezala 11 držav Balkana, evropske strokovnjake in organizacije celega sveta. Po konferenci so v Mošorinu gostili tretji potujoči festival Regio Earth. Ta dva dogodka sta gostila 51 predavanj in 88 udeležencev iz 32 držav.

Od leta 2020 organizirajo festival LALA Earthland, ki promovira uporabo neobdelane ilovice v gradnji. V letu 2022 načrtujejo specializirano izobraževanje za rokodelce, ki bi bilo prepoznano na evropski ravni.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





SRBIJA



Performapp

44



Ena Entina Gucunski Nakić



✉ Novi Sad, AP Vojvodina, Srbija
✉ ena.entina@gmail.com

Aplikacija **Performapp** je zasnovana z namenom podpore umetnikom, povečanja vidnosti njihovega dela in z dostopnostjo kulturnih vsebin obogatiti turistično ponudbo mest. Aplikacija bo turiste in turistične ponudnike povezala z umetniki, društvom, kulturnimi in umetniškimi organizatorji ter gledališči.

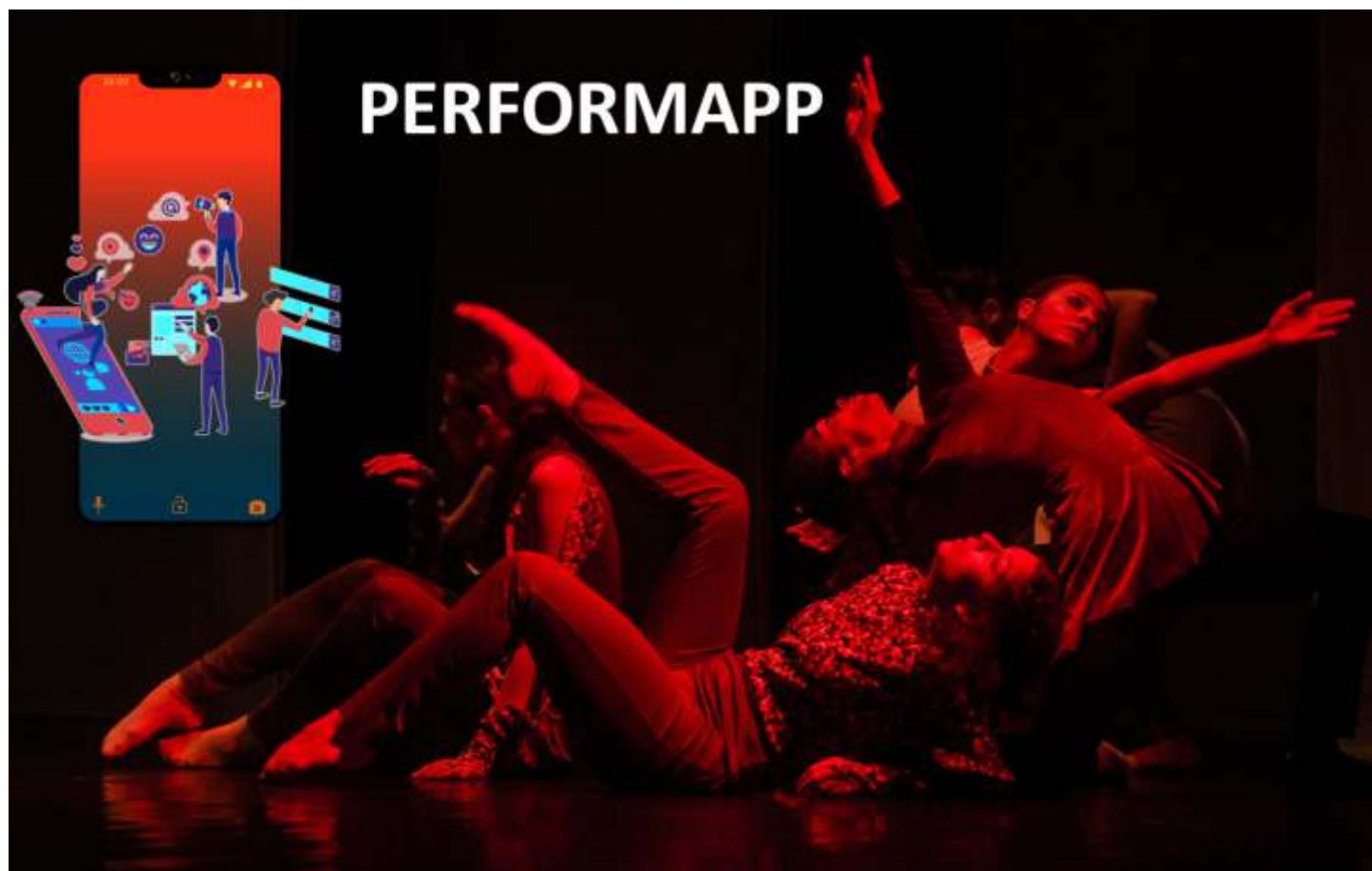
Na platformi bodo umetniki lahko registrirali svoje predstave in zanje prodajali vstopnice, kar bi njihovi dejavnosti zagotovila finančno podporo. Sodelovali bi z organizatorji dogodkov (športnih tekmovanj, sejmov, konferenc) in jim ponudili kulturne in kreativne vsebine. Turistični organizatorji bi lahko oddali povpraševanje za želeno vsebino in stopili v stik z umetniki. Umetniki pa bi se lahko registrirali za izvajanje predstav ob turističnih atrakcijah in znamenitostih, ki bi bile del organiziranih turističnih ogledov. S pomočjo prenosov v živo in ogledov z zamikom, ki bi bili del mesečne naročnine, bi umetnikom omogočili dodaten zaslужek. Ko bi zagotovili finančno vzdržnost platforme, bi aplikacija umetnikom omogočala mobilnost, s tem pa dodatno podprla uprizoritvene umetnosti in medregijski turizem.

Z rastjo števila uporabnikov bi rasla tudi platforma, s tem pa bi rasla geografska pokritost in raznolikost umetniške ponudbe.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals

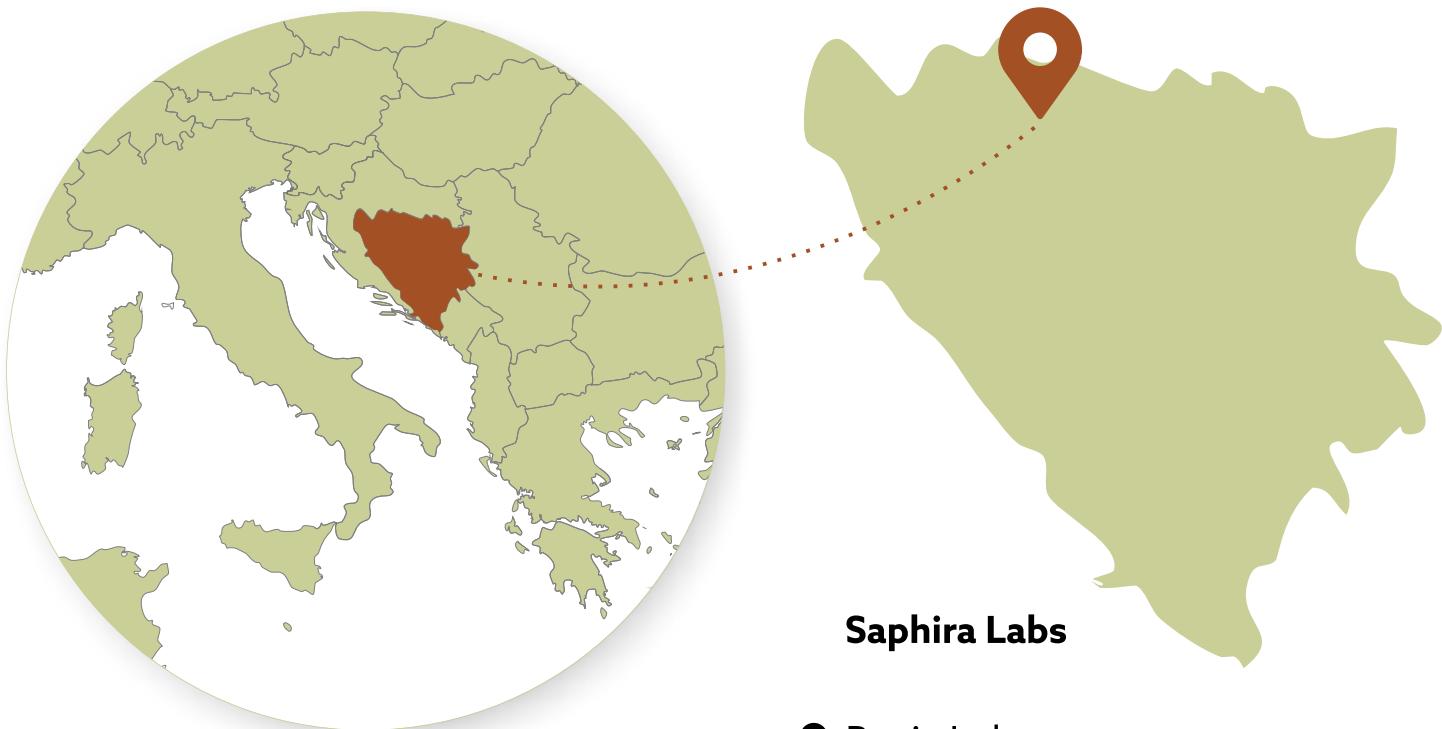




BIH

EAnimals

46



Saphira Labs

- ❑ Banja Luka,
Bosnia and Herzegovina
- ❑ SaphiraLabs
- ❑ saphira labs
- ❑ www.saphiralabs.com



Saphira Labs ponuja vrhunske izobraževalne vsebine s pomočjo virtualne resničnosti (VR). Virtualno resničnost uporablajo kot izobraževalno orodje, s katerim bi ljudi navdušili nad znanostjo in spodbudili k zaščiti ogroženih živalskih vrst.

Povprečen razpon potrošnikove pozornosti traja osem sekund in se z leti analiz celo krajša. VR ponuja eno od rešitev, saj se čas v virtualni resničnosti ustavi, 8-sekundno pravilo pa za VR ne velja, saj je izkušnja učenja dopolnjena tudi s čustvi in spominom.

V Saphira Labs so razvili preprosto aplikacijo, ki temelji na združevanju znanja s čustvi, kar pri uporabniku zbudi (re)akcijo. Tako se je rodila ideja o virtualno-resničnem živalskem parku. Njihov cilj je izobraževati o ogroženih in izumrlih živalskih vrstah. Nujno je, da so živali in njihova življenjska okolja oblikovana realistično in natančno iz znanstvenega vidika. S pomočjo očal za prikaz virtualne resničnosti bodo obiskovalci obiskali habitat živali, s katerimi bodo v interakciji. Celotno izkušnjo so je zasnovala ekipa znanstvenikov.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





BIH

Dajak safari

48



- ❑ Banja Luka,
Bosna in Hercegovina
- ✉ goodhost.bl@gmail.com
- ❑ goodhostBL
- ❑ goodhostbanjaluka
- 🌐 www.goodhostbl.com



Podjetje GOOD HOST Banja Luka se ukvarja z domačim turizmom Bosne in Hercegovine. Mnoga leta izkušenj na tem področju je ustvarjalce vodilo do spoznanj, katere znamenitosti turisti v BiH najraje obiščejo in kaj jih najbolj zanima. Zato so veliko pozornosti namenili vodnemu turizmu. Obiskovalci BiH v glavnem uživajo v naravi, pokrajinah in v prijetnem vzdušju.

Eden najboljših načinov za odkrivanje reke Vrbas in njenega okolja je s pomočjo značilnega čolna, imenovanega dajak, in tako se je rodila ideja **Dajak safarija**. Dajak je del banjaluške zgodovine, domačini so ga uporabljali za prečkanje rek in prevoz blaga, ko v mestu še ni bilo mostov.

Domačini dajak in njegovo enkratnost primerjajo z beneškimi gondolami. Turisti se lahko na dajaku sprostijo in uživajo, saj ga krmarji skiper. Reka Vrbas je gorska reka, zato je plovba po njej prijetna tudi ob visokih temperaturah. Ležerna plovba obiskovalcem omogoča opazovanje znamenitosti in atrakcij iz drugačne perspektive. Obiskovalci, ki v Banja Luki preživijo več časa, pa se lahko udeležijo tudi šole plovbe z dajakom.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





BIH



Elan izdelki

50



**Elan izdelki, način življenja!
Jovana Cvijanović**



Q Banja Luka,
Bosna in Hercegovina
f elanstilzivota
o elan stizivota

Hladno stiskana olja so najboljši vir maščob, saj iz semen iztisnejo najboljše snovi in to spremenijo v olje. Bogata so s hranili in so zelo kvalitetna. Rastlinski proteini lanenih in bučnih semen, mandljev in arašidov so novost in v sredozemskem okolju je po njih visoko povpraševanje. Vsi Elan produkti so veganski, okolju prijazni in so domače izdelave. Vzpodbujujo povezovanje ljudi z naravo.

Bosna in Hercegovina ima vse pogoje za pridelavo, predelavo in uživanje zdrave hrane. Če vsak posameznik poskrbi za to, bomo skupaj ustvarjali zdravo, okolju prijazno in srečno družbo. Elan s trženjem in ozaveščanjem o zdravi in kvalitetni hrani na mikro ravni ponuja prav to.

Pridružite se nam na tem potovanju in uživajte.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals

51





HRVAŠKA

AdriaticQuest

52



Ana Ban,
kreativna oblikovalka
Ante Čepić,
priovedovalec zgodb



Split, Hrvaška
digitalauthors.eu@gmail.com
www.adriaticquest.com

Adriatic Quest (AQ) digitalno povezuje ljudi, kraje in zgodbe na zanimiv način. Mobilni telefon se spremeni v zanimivega osebnega turističnega vodnika, ki nam pomaga pri odkrivanju jadranske obale.

Uporabnik izbere zgodbo z likom in začetno lokacijo pustolovščine. Skozi zaporedje izzivov, domišljijskih likov, resničnih lokacij in dogodkov uporabnik spoznava lokalno kulturo in dediščino. Zgodba se spreminja glede na razpoložljive kulturne dogodke, uporabnikove preference in izbire.

AQ je digitalni žepni vodič za sodobne turiste. Poveže lahko lokalne turistične vodnike, ponudnike najemnih storitev, hotelirje, trgovce, lokalne poslovneže in lastnike restavracij, ki lahko postanejo del zgodbe in izkoristijo promocijo, ki jo AQ omogoča.

Koncept še razvijajo, začetek njegove uporabe pa načrtujejo v juniju 2022. Za vse informacije preverite spletno stran ali pa jim sledite na Facebooku.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





HRVAŠKA



54



Antonela Bokan,
kreativno pisanje / barista



- ❑ vsa mesta s specializiranimi kavarnami na Hrváškem
- ✉ bokanantonela@gmail.com

Arabica Gang je mobilna aplikacija, ki vodi v svet kave na način, ki ga še niste doživelji. Aplikacija je zanimiva, če ste ljubitelj kave ali pa samo obiskujete mesta na Hrvaškem. Z njeno pomočjo lahko odkrijete specializirane kavarne in odkrijete tisto kavo, ki najbolj odgovarja vašemu okusu.

Na tej kavni pustolovščini boste odkrili kraje, katerih kave še niste pili, okuse, ki jih še niste okusili, spoznali načine priprave kave, ki jih še ne pozname in zaznavali vonje, energijo, občutke in še mnogo več. Aplikacija omogoča tudi igranje igre, ki vas vodi do odkritja vaše najljubše kavarne. V njej si naročite kavo, izveste kratko zgodbo, odgovorite na vprašanje ali dve in po želji raziskujete še naprej.

Cilj projekta je obiskovalce izobraževati s pomočjo igre in ponuditi odkrivanje specializiranih kavarn, ki kvaliteto kave, pihače, ki jo pijemo vsak dan, dvigujejo na najvišjo raven.

Zberite vaša kavna semena, presenečenje vas čaka.

Poščite svoj okus.

Arabica Gang

COFFEE ADDICT

ARABICA GANG

FIND YOUR FLAVOUR



EXPLORE, TASTE, FEEL, PLAY.

NEW IN TOWN



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



www.sdgs.un.org/goals

55





HRVAŠKA

StoryToApp

platforma brez kodiranja

56



Igor Vetma,
lastnik produkta
Stipe Giljanović,
strokovnjak za tehnologijo



Split, Hrvaška
storytoapp@gmail.com
www.storytoapp.com

StoryToApp je platforma, ki posameznikom brez znanja programiranja in kodiranja omogoča razvijanje spletnih in mobilnih aplikacij. Aplikacije kot so samostojno vodenje, lov na zaklad, pustolovščine v naravi ipd., so zasnovane v obliki diagrama, ki ga je mogoče dnevno ali tedensko posodabljati. Platforma je idealna za zaposlene in agencije v turizmu, za promocijo lokalnih znamenitosti, ustvarjanje poglobljenih zgodb, zgodovinskih vodenj in za pridobivanje povratnih informacij o trendih v turizmu. Platforma omogoča pogosto posodabljanje vsebin, zato lahko aplikacije uporabljam za promocijo lokalnih dogodkov in festivalov in s tem omogočimo vedno aktualno uporabniško izkušnjo. StoryToApp ponuja več storitev. Uporablja se lahko za ustvarjanje raziskovalnih aplikacij (npr. Ziroskop, ki promovira industrijsko dediščino mesta Rijeke), interaktivnih aplikacij za pridobivanje povratnih informacij (npr. Excover, ki pri aplikacijah za kupovanje vstopnic predlaga turistične atrakcije), in za personalizirane turistične oglede. Storitve se prilagajajo vašim potrebam ne glede na to ali ste zasebnik, marketinška agencija, turistična agencija ali izobraževalna ustanova.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.sdgs.un.org/goals





Vsebino zbornika so prispevali:

vodilni partner

Tecnopolis, znanstveno-tehnološki park (IT) in

partnerji projekta:

Agencija za razvoj podeželja Zadarske županije (HR),

Center za raziskave in prenos tehnologij Friuli Innovazione (IT),

Center za podjetniški in kulturni razvoja KEPA (GR),

RDA Zeleni Kras (SI),

Razvojna agencija Sora (SI),

Sklad za evropske zadeve AP Vojvodina (SRB),

Razvojna agencija mesta Banja Luka (BIH),

IRI Center (HR).



Urejanje zbornika: Razvojna agencija Sora
Oblikovanje: Lila Studio

Spletna stran projekta: www.cci4tourism.adrioninterreg.eu

Zbornik je nastal s pomočjo finančnih sredstev Evropske Unije. Vsebina je odgovornost Razvojne agencije Sora in projektnih partnerjev in pod nobenim pogojem ne odraža stališč Evropske Unije in/ali vodstva programa ADRION.