



Kreativne industrije in turizem:

KJER SE SREČATA

NAVDIH IN TRAJNOST



KULTURNE IN KREATIVNE INDUSTRIJE: ODLOČILNI FAKTOR RAZVOJA

Neizpodbitno dejstvo je, da je jadransko-jonska regija nedrje evropske kulturne dediščine, ki se ponaša z živahnim kulturnim in umetniškim življenjem. Toda zavirljivim faktorjem navkljub so zmogljivosti regionalnega turizma v veliki meri še zmeraj neizkoriščene. Neizražene. Turizem tega kulturno in naravno obdarjenega območja namreč danes temelji povečini na množičnosti, sezonskosti – poletni vrhunci in zimska

zatišja – ter na koncentraciji tokov v osrednjih destinacijah. Takšni temelji so brez dvoma škodljivi. Ogrožajo trajnostni razvoj regije in hkrati ovirajo njen kreativni potencial. Ali bolje – kreativni potencial tamkajšnjih ljudi. Projekt CCI4Tourism, ki je predmet pričujoče knjižice, je osnovan na ideji, da je treba, če želimo izboljšati strukturo turizma, odkleniti in spodbuditi prav ustvarjalni potencial ljudi.

Kulturne in kreativne industrije (KKI) imajo pomembno vlogo pri spodbujanju gospodarske rasti, ustvarjanju delovnih mest in pri inovacijah, a v jadransko-jonski regiji njihova izjemna vloga ni dovolj prepoznana oziroma ocenjena. Njihov gospodarski učinek je pogosto spregledan, kar je posledica manka ključnih kompetenc s področja in šibkosti lokalnih ekosistemov. Tozadevno si je projekt CCI4Tourism zastavil jasen

in ambiciozen cilj: kreativne industrije preleviti v ključne akterje turističnega sektorja ter odločilen faktor gospodarske rasti jadransko-jonske regije.

Partnerji projekta CCI4Tourism razumejo, da zastavljenega cilja ni mogoče doseči po ustaljenih poteh. Potrebne so nekonvencionalne strategije upravljanja turizma, ki v osnovi zajemajo:

- >> **Odkrivanje KKI podjetij in mobilizacijo talentov;**
- >> **Krepitev podjetniških veščin;**
- >> **Hibridizacijo med kulturnimi, kreativnimi in turističnimi podjetji, ki vodi v oblikovanje novih produktov.**

Temeljni rezultat projekta CCI4Tourism je okrepitev podjetniške miselnosti

kulturno-kreativnega sektorja. Šele ta lahko pripelje do korenitih sprememb v razvoju regionalnega turizma in trajnostnih strategij, ki v središče prizadevanj postavljajo kulturno dediščino regije.

Obenem so **pričakovani cilji projekta** tudi:

- a) Transnacionalna strategija za krepitev veščin in kompetenc kulturnih in kreativnih ustvarjalcev;**
- b) Vzpostavitev mreže Kreativnih hubov;**
- c) Transnacionalni akcijski načrt za ponudbo »kulturnega turizma 4.0« na celotnem jadransko-jonskem območju.**

Transnacionalni pristop projekta CCI4Tourism je ključnega pomena za realizacijo zastavljenih strategij, usmerjenih v rast turističnega sektorja.



Vodilni partner projekta CCI4Tourism:

Tecnopolis, znanstveno-tehnološki park, Italija

Projektni partnerji:

KEPA Center za podjetniški in kulturni razvoj, Grčija

Razvojna agencija mesta Banja Luka, Bosna in Hercegovina

Razvojna agencija Sora, Slovenija

Sklad za evropske zadeve AP Vojvodina, Srbija

Center za raziskave in prenos tehnologij Friuli Innovazione, Italija

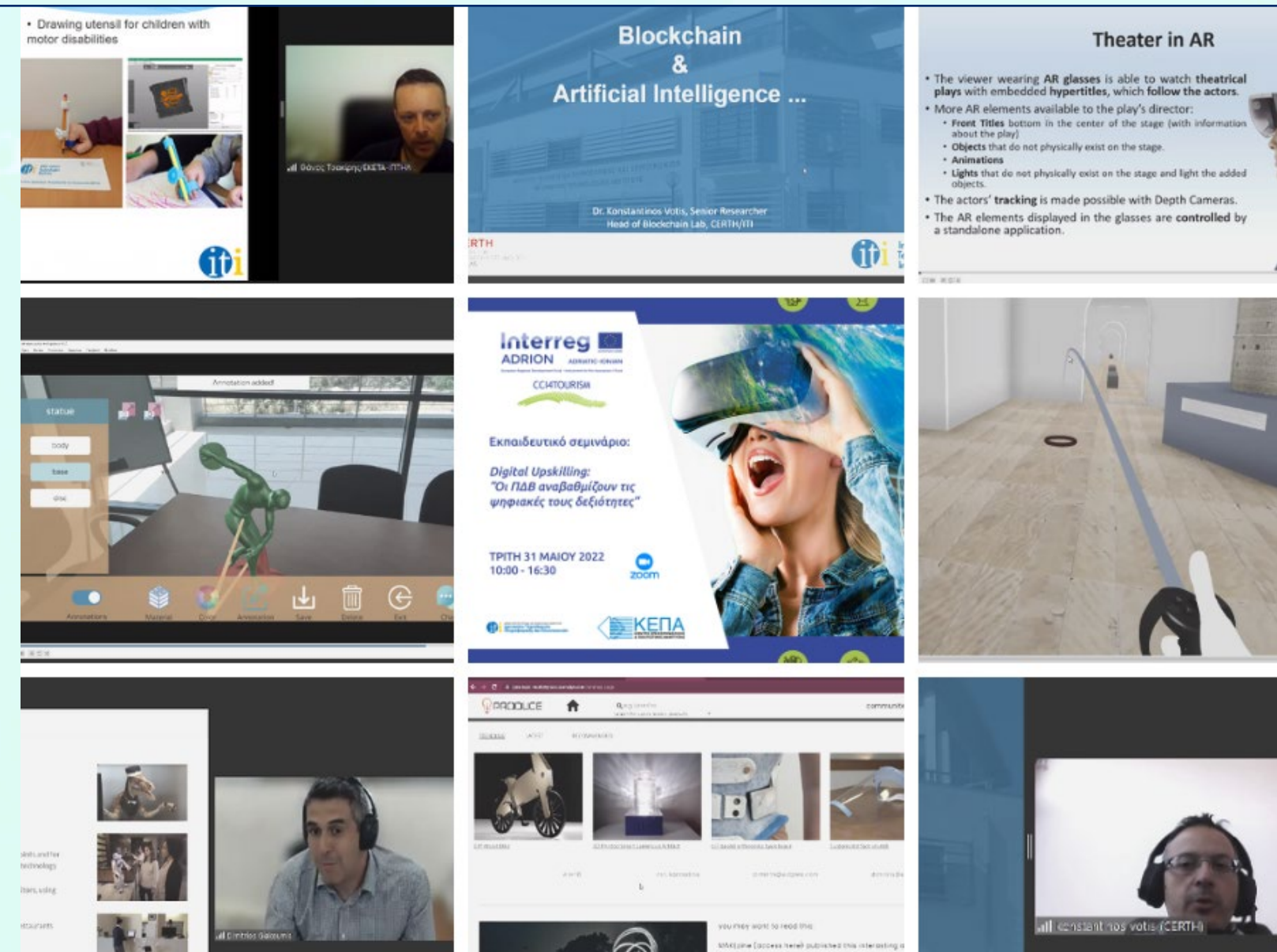
IRI Center (IRI), Hrvaška

Agencija za razvoj podeželja Zadrske županije, Hrvaška

RRA Zeleni kras, Slovenija



KONKRETNI KORAKI: MOBILIZACIJA IN OPOLNOMOČENJE DELEŽNIKOV KULTURNO-KREATIVNIH INDUSTRIJ



KKI Krepitev zmogljivosti

Ker je bila ena ključnih nalog projekta CCI4Tourism obogatiti in okrepiti podjetniške veščine ter znanja deležnikov kulturno-kreativnih industrij z namenom razvoja trajnostnih turističnih modelov v jadransko-jonski regiji, ki se opirajo tako na kulturno dediščino kot digitalizacijo, so snovalci projekta razvili nabor metodologij in orodij usposabljanja za prodorne organizacije, mala in srednje velika podjetja, novoustanovljena podjetja (start-upi), samostojne podjetnike in neformalne skupine, ki želijo oziroma so želele ustanoviti podjetje v kulturno-kreativnem sektorju.

Rezultat prizadevanj projektnih partnerjev je t.i. *KKI Krepitev zmogljivosti* program, ki se odvija tako na nacionalni kot transnacionalni ravni. **Program so oblikovali na podlagi naslednjih za projekt temeljnih vprašanj:**

- >> Kako k projektu pritegniti deležnike s področja kulturno-kreativnih industrij?
- >> Kako zagotoviti, da bodo prepoznali kreativni potencial turizma oziroma njegovo dodano vrednost?
- >> Kako konkretno izboljšati njihove podjetniške kompetence in veščine ter jih uskladiti s potrebami turističnega sektorja?
- >> Kako implementirati digitalno preobrazbo storitev kulturno-kreativnih industrij in jih uskladiti s potrebami turističnega sektorja?



Odgovori na zastavljena vprašanja zajemajo zagon raznolikih dejavnosti, katerih cilj je bil vzpostaviti živo skupnost organizacij oziroma ustvarjalnih posameznikov. Dejavnosti in metodologije se konkretno razvrščajo na:

- >> inkubacijsko-pospeševalni programa v obliki t.i. kreativnih hubov
- >> osveščevalne dogodke v zvezi z vlogo kreativnih industrij pri krepitevi turistične ponudbe;
- >> mreženje (zlasti v okviru kreativnih hubov);
- >> izmenjave in študijski obiski;
- >> coaching/ treningi podjetnikov in ustvarjalcev;
- >> mentorstvo podjetnikov in ustvarjalcev;
- >> raznolike delavnice oblikovanja in ideacije;
- >> delavnice digitalnih pristopov;
- >> razvoj novih storitev, izdelkov in idej.

Aktivnosti KKI Krepitev zmogljivosti programa so med letoma 2020 in 2022 kljub pandemijskim omejitvam izvajali vsi projektni partnerji. V dveh letih se je zvrstilo preko 40 delavnic, srečanj, mentorskih dogodkov in treningov.

NAJBOLJŠE KREATIVNE IDEJE V TURIZMU

**E-KOLESARSKA
PUSTOLOVŠČINA
PO APULIJI**



**USTVARJAJMO ZA
PRIHODNOST**



BLAWALK



DOSTOPNA GRČIJA



GROFICA GRETA



**FOTOTURE
SLOVENIA
PHOTO TOURS**



**NA DRUGAČNIH
POTEH NOVEGA
SADA**



EANIMALS



**ARABICA GANG
– NAJDI SVOJ
OKUS**



Tecnopolis, znanstveno-tehnološki park (TNO)

Avtor: DAVIDE MONTELEONE

E-KOLESARSKA PUSTOLOVŠČINA PO APULIJI

V jedru e-kolesarske pustolovščine po Apuliji je možnost izposoje električnih gorskih koles za raziskovanje najlepših krajev in tematskih poti v regiji.

Pustolovščina obeta različna doživetja – doživetja krajev, dogodkov, starodavnih obrti in zgodovinskih podob – in nastopa tudi kot nekakšen razpršeni muzej na prostem.

Snovalec projekta je Davide Monteleone, ki je, med drugim, pobudnik zaščite in promocije edinstvenega območja Apulije. Davide se navdušuje nad idejo počasnega turizma (slow tourism), ki osredinja spoštljiv odnos do

narave, torej biotske raznovrstnosti, in je družbeno odgovoren in vključujoč.

Projekt e-kolesarske avanture je prispevek k razvoju podeželskega turizma, ki je pomemben za uravnovešanje sicer zgoščenih turističnih tokov skozi celotno turistično sezono. Idejna zasnova projekta vključuje različne tipe doživetij: kolesarski turizem za pogumneže, ki radi premagujejo daljše razdalje in lahko v nekaj dneh obišejo različne kraje; kolesarsko pohodništvo za tiste, ki želijo v svoje počitnice vključiti tudi kolesarske izlete; športno-kolesarska doživetja za vse, ki

Na spletni strani projekta so na ogled številne kolesarske poti, ki pa jih nenehno nadgrajujejo. Med najdaljše poti sodi 118 km dolga, med najkrajše pa 11 km kratka.

jih zanima razgiban in zahtevnejši teren; kolesarske ture za posameznike, ki jih najbolj zanimajo kulturne, družbene, arhitekturne in umetniške posebnosti krajev.

Prihodnost projekta:

»IZKUSTVENO KOLESARJENJE«
sodelovanje s hoteli pri organizaciji avanturističnih dni za njihove goste

»FORMULA NAJEMA«
nekaj izbranih hotelov lahko »gosti« E-MTB-je, ki neposredno ponujajo storitve najema

»NEVARNE POTI«
kjer se združita lepota krajev in dobrota izdelkov

»POTUJOČE GLEDALIŠČE«
3 gledališke točke, uprizorjene na različnih lokacijah (utrjena kmečka hiša, neposvečena cerkev in oljčni nasad s snopi sena), ki jih občinstvo doseže z E-MTB-ji

»MALICA POD OLJKAMI«
popoldanski izlet z rekreacijskim postankom za otroke



E-KOLESARSKA
PUSTOLOVŠČINA



Agencija za razvoj podeželja Zadrske županije (AGRRA)

Avtorica: FOSCA BY KLARA IVANOVIĆ

USTVARJAJMO ZA PRIHODNOST

Projekt *Ustvarjajmo za prihodnost* s prepletanjem tradicionalnih slikarskih tehnik in sodobnih tehnologij išče konceptualne rešitve oblikovanja interierjev in tekstila. Grafičnim oblikovalcem hkrati ponuja priložnost za izboljšanje ekonomskih in turističnih aktivnosti.

Snovalci projekta so s pomočjo digitalizacije ponovno interpretirali tradicionalne slikarske tehnike. Povezovanje tradicionalnega s sodobnim se zdi ustrezen način za

poudarjanje značilnosti avtohtonih območij, turizem kot področje ekonomije pa nadvse primeren za implementacijo takšnih projektov.

In implementacija je mogoča v vsakem hotelu ali restavraciji, kjerkoli na svetu. Značilna vizualna podoba je dodana vrednost turističnih ponudb, ki obenem nudi tudi izkušnjo kulture in navad lokalne skupnosti. Novonastali elementi lahko krasijo steklenico oljčnega olja ali mila, možnosti je nepreštevno veliko. Obenem pa je bolj trajnostna

tudi produkcija teh elementov: digitalni prikazi produktov namreč pripomorejo k temu, da se pri načrtovanju izognejo izdelavi prototipov, kar poenostavi in skrajša postopek produkcije.

Število uporabnikov te ideje je nepredvidljivo, saj gre za širok nabor možnih uporabnikov.

Ta projekt čaka svetla prihodnost, saj združuje klasično slikarstvo z novimi tehnologijami, mogoče ga je prenesti na različna delovna področja in predstavlja zelo zanimiv del projekta, ki lahko še dodatno prilagodi področje, kjer se uporablja.



PREDSTAVITVENI
VIDEO KLARE
IVANOVIĆ

Center za raziskave in prenos tehnologij Friuli Innovazione Centre (FINN)

Avtorji: LORENZO COLAVIZZA, ARIELLA COLAVIZZA, CLAUDIO PASQUALIN, LORIS PAGOTTO, DANIELE CANSANI

BLAWALK

Blawalk je orodje na področju digitalnega turizma: spletna platforma povezuje ljubitelje sprehodov, izletov in potovanj, ki želijo deliti svojo strast in odkrivati naravno okolje Furlanije-Juljske krajine. Tako ljubiteljem kot strokovnjakom omogoča, da delijo svoje znanje in veščine, medtem ko jo manjši turistični ponudniki lahko uporabljajo za promocijo svoje turistične ponudbe.

Platforma Blawalk je torej namenjena tudi oblikovanju manjših skupin, ki skupaj odkrivajo okolico in vzdržujejo trajnejše odnose. Blawalk podpira lokalno ekonomijo in ponudnike, kot so, denimo, gorske koče, gostilne, kmetije, lokalne športne trgovine in muzeji. Platforma je dostopna v italijanskem jeziku.



PREDSTAVITEV
BLAWALK



Center za podjetniški in kulturni razvoj (KEPA)

Avtorja: KONSTANTINOS LALIoTIS, NIKOLAOS LEIVADARAS

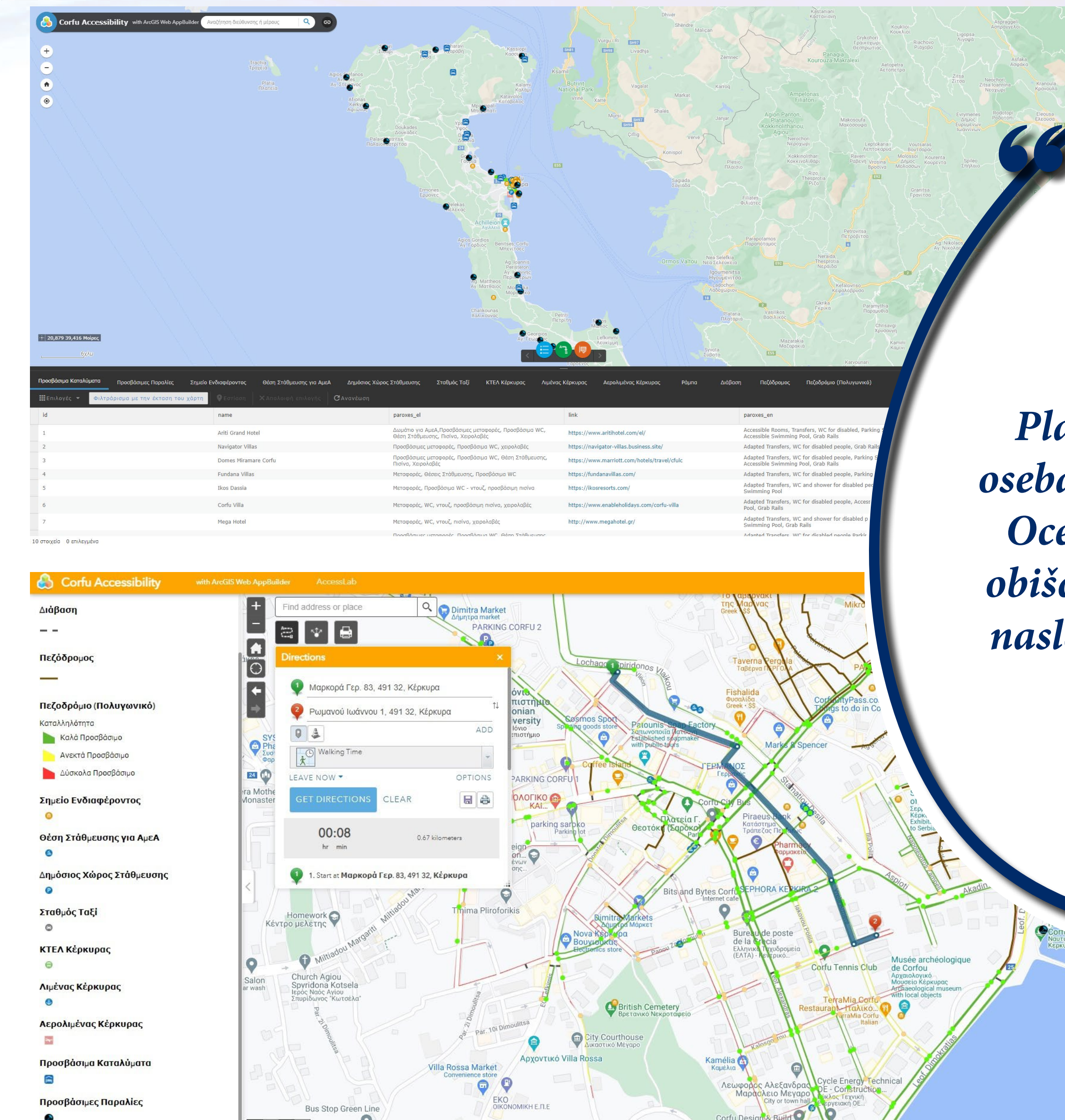
DOSTOPNA GRČIJA

Poslanstvo vsegrškega projekta je zbiranje vseh potrebnih informacij o dostopnosti turističnih krajev in mestne infrastrukture, cilj pa podpreti in okrepiti turizem, ki ga izvajajo družbeno ranljive skupine, kot so invalidni meščani in obiskovalci, osebe z omejeno mobilnostjo in osebe z oslabljenim vidom.

Konvencija Združenih narodov o pravicah invalidov izrecno navaja, da je dostop do turizma pravica, ki jo mora zagotoviti ciljna država. Poleg tega je

po podatkih Evropskega invalidskega foruma v Evropi približno 50 milijonov ljudi s kakšno od oblik invalidnosti. Ob hkratnem skokovitem naraščanju prebivalstva, starejšega od 65 let, in ob dejstvu, da invalidi le redko potujejo sami (potujejo z vozniki, spremljevalci, družino in prijatelji), lahko sklepamo, da je število trikrat višje. Snovalci pričakujejo, da bo projekt pomembno prispeval k izpolnjevanju evropskih strategij tako za razvoj infrastrukture kot za zagotavljanje storitev v skladu z načeli e-uprave.

**Več kot
1000 obiskovalcev v
posamezni turistični
sezoni**



»V okviru platforme GREAT – Greece Accessible Tourism & Accessible Tourism smo doslej popisali dostopnost več kot 200 nastanitev, plaž in spomenikov na Syrosu, Krfu in Chanii. Platforma nastaja v sodelovanju z invalidnimi osebami oziroma člani organizacij in je v izdelavi. Ocenjujemo, da Grčijo vsako turistično sezono obiše več kot 1000 obiskovalcev invalidov. Naši naslednji koraki so torej dokončanje platforme in iskanje prvih uporabnikov.«

Konstantinos Laliotis,
ustanovitelj platforme GREAT



RRA ZELENI KRAS

Avtorica: JANJA URBIHA-KOZARKA

GROFICA GRETA

Grofica Greta v parku snežniškega gradu je povsem novo, vendar s preteklostjo navdahnjeno turistično doživetje – zagotovo najbolj navdušuje obiskovalce, ki potrebujejo nekaj zelenega miru, zastrtga s tančico preteklosti. Vodení sprehod z grofico Greto do sicer skritega grajskega parka na dostopen in edinstven način odstira resnične zgodbe zadnje plemiške družine, ki je v gradu živelá. V grofico Greto se vsakokrat prelevi izkušena lokalna vodnica Janja Urbiha, ki živi v vasi Kozarišče blizu gradu.

120 obiskovalcev
na leto

Kot ljubiteljska etnologinja že vrsto let pripoveduje zgodbe snežniškega gradu, kar je spodbudilo njeno idejo oživitve lika grofice Grete!



»Projekt Čajanka z grofico Greto je moj največji poslovni izziv, v katerega sem vključila svoje dolgoletne izkušnje in znanje. To je moj način, da obiskovalcem – skozi zgodbe in lokalno kulinariko – predstavim domači kraj. Prizadevam si, da bi moj projekt navdahnil tudi druge turistične ponudnike in hkrati postal primer dobre prakse na nacionalni ravni – se torej integriral v kulturnoturistično ponudbo.«

Janja Urbiha-Kozarka



Sklad za evropske zadeve AP Vojvodina, (FEP)

Avtor: ASSOCIATION CRVENA LINIJA

NA DRUGAČNIH POTEH NOVEGA SADA

40 obiskovalcev
mesečno

Projekt Na drugačnih poteh Novega Sada predstavlja mesto na obiskovalcem in prebivalcem neznan način. Predstavili bode zasebne zbirke in zasebne muzeje, kot sta retro garaža Grbavica in muzej Rabbit v Petrovaradinu, s sprehodi po mestu pa se bodo seznanili z ulično umetnostjo ter njenimi avtorji in avtoricami. V mestu je tudi priljubljena tržnica Najlonska Pijaca, ki jo zeli prikazati na interaktiven in poučen način, torej kot muzej na prostem z vsemi starinami, ki jih ponuja. Prav tako turistom in domačinom ni znan niti Muzej vžigalic.

Projekt ponuja doživetja tistim, ki iščejo nova znanja in upajo na dogodivščine. Inovativnost in izvirnost projekta se odražata v nepoznanosti izbranih lokacij, kar se je potrdilo v pogovorih z domačini in tujci. Projektna ekipa bo povezala potencialne lokacije, lastnike in razstavljalce, ki bodo del organiziranih ogledov, socialna omrežja pa bodo uporabili za promocijo in kot orodje za prijavo na ogled različnih poti Novega Sada.



»Sodelovati želimo z vsaj dvema institucijama, in sicer Turistično organizacijo mesta Novi Sad ter Turistično organizacijo Vojvodine. K sodelovanju bi radi pritegnili tudi mestne muzeje. Trenutno pa načrtujemo sodelovanje s 4-7 umetniki/razstavljalci. Prav tako bi radi povečali obseg tur, oblikovali celostno vizualno identiteto, izdelali spletno mesto ter se posvetili oglaševanju.«

Association Crvena linija



Razvojna agencija Sora (RAS)

Avtorica: KATJA JEMEC

FOTOTURE SLOVENIA PHOTO TOURS

Fototure Slovenia Photo tours so vodeni izleti na najbolj fotogenične točke Julijskih Alp. Srce in duša teh kreativnih doživetij je profesionalna fotografinja Katja Jemec, ki pri svojem delu sledi načelu, da mora dober pripovedovalec foto zgodb najprej dobro poznati vsebino, ki jo fotografira. Na fototuri udeleženci tako poleg tehnične plati fotografiranja skozi fotografski objektiv spoznavajo tudi naravno in kulturno dediščino,

tradicionalno arhitekturo in slovensko pokrajino. Obiskovalci s tem pridobivajo nova znanja in obenem ustvarjajo trajne spomine. V srčiki projekta je raziskovanje neznanega in uporaba fotografije kot orodja za spoznavanje in razumevanje Slovenije ter njenih ljudi. Fototure potekajo v poletni turistični sezoni, vsebine pa se razširjajo tudi v izvensezonsko ponudbo in se delijo na eno- in večdnevne fotografske izlete.



KATJA JEMEC
FOTOTURE



Razvojna agencija mesta Banja Luka (CIDEA)

Avtor: SAPHIRA LABS

EANIMALS

Virtualno resničnost uporabljajo kot izobraževalno orodje, s katerim želijo ljudi navdušiti nad znanostjo in spodbuditi k zaščiti ogroženih živalskih vrst.

Povprečen razpon človeške pozornosti traja osem sekund in se, kažejo analize, celo zmanjšuje. V tem oziru predstavlja VR eno od možnih rešitev, saj se čas v virtualni resničnosti ustavi: pravilo 8 sekund ne velja, izkušnjo učenja namreč dopolnjujejo čustveni odzivi in spomin.

V Saphira Labs so zato razvili preprosto aplikacijo, ki temelji na združevanju znanja s čustvenimi odzivi.

Eanimals je živalski vrt, postavljen na virtualno prizorišče. Cilj projekta je izobraževati o ogroženih in izumrlih živalskih vrstah, zato je nujno, da so živali in njihova življenjska okolja oblikovana realistično in natančno. S pomočjo očal za prikaz virtualne resničnosti obiskovalci ne bodo doživeli le izumrlih ali ogroženih živali, marveč obiskali tudi njihove habitate.

*VR tehnologija
je tehnologija
prihodnosti – trajnostna
tehnologija.*



IRI Center (IRI)

Avtor: ANTONELA BOKAN

ARABICA GANG – NAJDI SVOJ OKUS

Arabica Gang je mobilna aplikacija, posvečena kavaljubcem. Z njeno pomočjo lahko odkrijete specializirane kavarne in tisto kavo, ki najbolj odgovarja vašemu okusu ter spotoma odkrivате hrvaške kraje, njihove vonje in energijo. Aplikacija ponuja tudi igranje igre, ki vas vodi do odkritja vaše najljubše kavarne: tam naročite kavo,

prisluhnete kratki zgodbi, odgovorite na vprašanje ali dve in po želji raziskujete naprej.

Cilj projekta je uporabnike izobraževati o kavi in jih voditi do specializiranih kavarn, ki kvaliteto kave, pijače, ki jo pijemo prav vsak dan, dvigujejo na najvišjo raven.



MREŽA KREATIVNIH HUBOV

Kreativni hubi (kreativna vozlišča) igrajo ključno vlogo pri podpori kreativnih podjetnikov in podjetij, saj povezujejo delavce oziroma ustvarjalce v kreativnih industrijah in posredno služijo tudi lokalnim skupnostim. Iz tega razloga so se pri projektu CCI4Tourism odločili za ustanovitev mreže kreativnih hubov, ki bi povratno utrjevala in razvijala zmogljivosti kreativnih središč, ki jo sestavljajo.

Kreativni hubi v mreži so specifični, ponašajo se s specializiranimi zmogljivostmi ter nudijo širok nabor usposabljanj, inštrukcij in poslovnih storitev.

Ustanovitev mreže kreativnih hubov v okviru projekta CCI4Tourism je del širše projektne pobude za ustvarjalni in trajnostni turizem CAST (Creative and Sustainable Tourism Initiative Network).

Med prednostne naloge mreže CAST sodijo sklepanje kreativnih partnerstev, podpora trajnostnih praks in novih poslovnih modelov v turističnem sektorju ter zaščita kulturne dediščine. Mreža CAST, katere rezultat bodo trajnostni kreativni in turistični produkti, prav tako proizvaja presežno gospodarsko vrednost na transnacionalni ravni.



»Kreativni hubi so ključnega pomena za podpiranje kreativnih podjetnikov in podjetij. Kot 'združevalci kreativcev' ta vozlišča služijo lokalnim skupnostim in povezujejo ustvarjalne delavce. Ta mreža je namenjena podpori novih poslovnih modelov, soustvarjenih v času projekta CCI4T za valorizacijo kulturne dediščine in trajnostnega turizma. Mreža bo pomagala kreativnim hubom ustvariti tako gospodarsko kot tudi socialno vrednost za družbe in skupnosti na svetovni ravni. Cilj projekta je promovirati vključevanje ustvarjalnih vprašanj na ravni upravljanja ter pomagati kreativnim podjetnikom in virom na področju inovativnih industrij s spodbujanjem inovacij prek lokalnih vozlišč.«

Alessandra Dalena, vodja CHN



KREATIVNI HUB TECNOPOLIS

Kreativni hub TecnoPolis, osrednje vozlišče transnacionalnega omrežja, gosti podjetja in neformalne ekipe kulturnih delavcev in ustvarjalcev, aktivnih v turizmu.

Kreativni hub TecnoPolis je usmerjen v kreacijo in promocijo inovativnih projektov, predvsem tistih, ki izvirno in smiselno uporabljajo nove tehnologije, digitalne inovacije, participativne procese in pripovedovanje zgodb.

Odlika Kreativnega huba TecnoPolis je tudi njegova lokacija v Znanstveno-tehnološkem parku, v navdihujočem in dinamičnem okolju, ki ga sestavljajo MSP-ji, startupi, podjetja in raziskovalni centri. Že sama lokacija pomeni priložnost za spoznavanje potencialnih partnerjev, bodočih sodelavcev in tehničnih strokovnjakov, skratka za izboljšanje kompetenc.



PREDNOSTI
HUBA

»Kot vodja huba TecnoPolis želim spodbujati in razvijati zdravo skupnost z obveščanjem in vključevanjem deležnikov in uporabnikov v dogodke in nove pobude. V ta namen organiziramo delavnice, izobraževanja in pobude mreženja, da spodbujamo sodelovanje in strokovno izmenjavo med člani vozlišča – cilj je zagotoviti nadaljnji razvoj tako uporabnikov kot tudi vozlišča.

Naš kreativni center združuje različna društva, podjetja, ekipe in strokovnjake, ki iščejo navdihujoče okolje, podporne storitve, prostor za skupno delo ter prostor za sestanke ali dogodke.«

Alessandra Dalena,
vodja huba TecnoPolis



KREATIVNI HUB NOVI SAD

Kreativni hub Novi Sad se nahaja v Znanstveno-tehnološkem parku v Novem sadu, ustanovljen pa je bil leta 2022.

Kreativni hub Novi Sad Hub je kreativen skupni prostor, kjer se tehnologija sreča z ustvarjalnostjo. Hkrati je raziskovalni prostor za sodelovanje z laboratoriji, za pripravo in preizkušanje dizajna ter prostor za izmenjavo znanja. Zagotavlja tudi večnamenski prostor za usposabljanje,

izobraževanje ter promocijo idej in raziskav.

Uporabniki Kreativnega huba Novi sad imajo od spodbudnega in aktivnega okolja Znanstveno-tehnološkega parka, kjer se nahajajo raznoliki startupi, podjetja in raziskovalni centri, brez dvoma koristi: takšno okolje namreč omogoča izmenjavo idej in izkušenj ne le med člani huba, marveč tudi z drugimi uporabniki parka.



»Poslanstvo kreativnega huba Novi Sad je obogatiti kulturni in kreativni utrip skupnosti, tako da nudimo pomoč kreativnim ustvarjalcem pri promociji in trženju njihovih inovativnih izdelkov in storitev. Kreativni hub Novi Sad bo deloval kot pobudnik, pospeševalec in vodilni člen za podpiranje predstavnikov kulturnih in kreativnih industrij, predvsem s sodelovanjem različnih disciplin in prepletom ljudi ter idej.«

Vladimir Todorović,
vodja lokalnega huba



3ANGLE HUB

3ANGLE hub je prostor srečanja, stika in izmenjave med kulturnimi in kreativnimi industrijami. 3ANGLE hub je zbirališče samostojnih podjetnikov in mikro MSP (managed service provider).

Ponuja široko paleto storitev: podporo pri zagonu in razvoju podjetja v obliki mentorstva in delavnic; izdelavo prototipov

izdelkov; mreženje in dogodke; raziskave in razvoj; poslovno in finančno svetovanje; digitalno svetovanje in podporo pri pisanju besedil; digitalno in video oblikovanje; programe za pospeševanje digitalnega pripovedovanja zgodb.

3ANGLE Hub je IRI Center ustanovil s sredstvi projekta CCI4Tourism leta 2021. Prostor

huba je razdeljen na glavni prostor in tri ločene pisarne, ki se lahko uporabljajo za do 13 delovnih postaj ali pa kot skupni studii za izdelavo prototipov digitalnih izdelkov in avdio-video studii. Hub se nahaja v prostorih javne srednje šole v mestu Kaštela.



»Naša misija je postati kraj, kjer se kulturne in kreativne industrije povezujejo in medsebojno sodelujejo. Hub 3ANGLE je sodobno opremljen digitalni medijski studio in izobraževalni center, namenjen podpori kreativnih konceptov, samostojnih umetnikov ter inovativnih poslovnih modelov in zagonskih podjetij. Nudimo naslednje storitve: poslovno in finančno svetovanje ter digitalno pripovedovanje zgodb. Hub je organiziran kot vozlišče aktivnosti, kjer se člani vključijo v posamezne projekte in dejavnosti.«

Ana Ban,
vodja lokalnega huba



KREATIVNI HUB AGRRA

Kreativni hub Agrra je bil leta 2021 ustanovljen v mestecu Benkovac. Hub je zasnovan kot kreativni in inovacijski center, skupni delovni prostor, kot platforma za izmenjavo znanj, služi pa tudi kot razstavišče produktov. Hub v izmeri 50 m² je razdeljen na dva dela, na delovni prostor in prostor za srečanja.

Kreativni hub Agrra ponuja razvoj lokalnih in mednarodnih delavnic in seminarjev, izmenjavo znanj in izkušenj, izobraževanja, mentorstvo, coworking, mreženje, skupno bazo podatkov za boljšo komunikacijo in informiranje, razvoj kreativnih turističnih vsebin in promocijo kreativne skupnosti.



»Kreativni hub AGRRA je zasnovan kot kreativni in inovativni center, prostor za skupno delo in platforma za izmenjavo znanja. Služi tudi kot razstavni prostor za kulturne in kreativne industrije ter njihove izdelke. Prostor huba obsega 50 m², ki je razdeljen na dva dela: delovni prostor ter prostor za sproščanje in sestanke. Kreativni hub Agrra je bil ustanovljen v zalednem kraju Benkovac. Naš hub nam omogoča prepoznavati lokalne potrebe, razvijati lokalne delavnice in seminarje, izmenjavo znanja in izkušenj, primere dobrih praks, usposabljanja, mentorstvo, skupno delo, mreženje, promocijo, skupno bazo podatkov za boljšo komunikacijo in obveščanje, razvoj ustvarjalnih turističnih vsebin, posebna strokovna usposabljanja in delavnice ter na splošno spodbujati ustvarjalno skupnost.«

Branka Nakić,
vodja lokalnega huba



CREATIVE HUB78

Creative Hub78 je bil ustanovljen leta 2021 v Banja Luki. Zamišljen je kot središče kreacije in inovacije, kot skupni delovni prostor, platforma za izmenjavo znanja in mreženje ter tudi kot pisarna za tiste, ki nameravajo ustanoviti zagonsko podjetje.

Hub sestavlja dva prostora v izmeri 40m², ki se ponašata z multimedijско opremo. Aktivnosti huba so multidisciplinarne narave s poudarkom na digitalnem turizmu in VR tehnologiji.



»Naš kreativni HUB 78 je bil ustvarjen kot neprofitni javni prostor s poudarkom na povezovanju kreativno-kulturnih industrij, tehnologije in mladih. Vozlišče želi omogočati ustvarjanje in vpeljevanje kakovostnih idej, novih poslovnih modelov in razvoj inovativnih podjetij, opremljenih za prihodnost, s poudarkom na VR tehnologiji ter razumevanju vseh izzivov in hitrih sprememb, s katerimi se soočajo v tem trenutku.«

Mario Milanović,
vodja lokalnega huba



PREDNOSTI
HUBA



KREATIVNI HUB ŠKOFJA LOKA

Kreativni hub Škofja Loka povezuje ustvarjalne skupnosti, ki delujejo predvsem na področju uporabne umetnosti, obrti, (tekstilnega) oblikovanja in fotografije, ki temelji na nesnovni kulturni dediščini kraja in sodobnem ustvarjanju.

Vozlišče povezuje manjše kreativne prostore – Center umetnostne obrti Škofja Loka in Kreativni center Kreativnice. Hub Škofja Loka organizira programe podjetniškega

usposabljanja in svetovanja (CCI's help desk). Organizira tudi podporo kreativcem pri srečanju s trgom in jim pomaga promovirati lastne izdelke.

Oba prostora nudita razstavni prostor (show room) in organizirata različne dogodke (ustvarjalne delavnice in doživetja, pop-up dogodke, sejme, razstave na prostem, srečanja strokovnjakov, pogovorne večere...).



»Kreativni hub v Škofji Loki se osredotoča na povezovanje kreativne skupnosti, ki deluje na področju uporabne umetnosti in oblikovanja. Moderna ustvarjalnost v veliki meri temelji na nesnovni kulturni dediščini in je povezana z ustvarjalnim in trajnostnim razvojem turizma. Vozlišče povezuje več manjših kreativnih centrov: Center domače in umetnostne obrti Škofja Loka, Sodobni tekstilni center Kreativnice ter Turizem Škofja Loka. Vozlišče ponuja podporo podjetjem v kreativni in kulturni industriji, vključno z inkubatorjem in podjetniškimi izobraževalnimi programi in mentorstvom. To je prostor, v katerem lahko ustvarjalci predstavijo svoje delo, se povežejo in sodelujejo z drugimi. Pomembno je tudi, da je hub s prostori aktiven del lokalne skupnosti ter da deluje tudi na regionalni in nacionalni ravni.«

Kati Sekirnik,
vodja lokalnega huba

KREATIVNI HUB KAMRRA

Kreativni hub KamRRA se nahaja v Pivki v prostorih RRA Zeleni kras, regionalne institucije, ki vpliva na turistični razvoj Primorsko-notranjske regije. KamRRA hub uporabnikom ponuja prijeten co-working prostor z IT opremo, dostopom do interneta in podporo osebja RRA Zeleni kras.

Strokovni kadri v turizmu uporabnikom nudijo specializirana znanja s področja trajnostnega turizma, razvoja inovativnih turističnih storitev in produktov, podporo pri poslovnih modelih MSP v turizmu itd. Ekipa huba KamRRA je vzpostavila tudi široko mrežo institucionalnih in individualnih kontaktov, ki podpira profesionalni razvoj

uporabnikov huba kamRRA. Hub je specializiran zlasti za dve področji: (1) digitalno izpopolnjevanje regionalnega turističnega potenciala in (2) raziskovanje potencialov naravnih in kulturnih značilnosti destinacije Zeleni kras za inovativne storitve in produkte z vključevanjem kreativnih in kulturnih industrij.



»Kreativni hub KAMRRA je bil ustanovljen v Pivki v Primorsko-notranjski regiji Slovenije. To je manjši prostor za sestanke, manjše dogodke, izobraževalne dejavnosti in mreženje. Tako deluje kot večnamenski in prilagodljiv prostor za virtualno in fizično ustvarjalno kontaminacijo. KAMRRA svojim uporabnikom ponuja prijazen prostor za skupno delo z vso potrebno opremo, vključno z informacijsko opremo in dostopom do interneta. Strokovno osebje v turizmu poseduje specializirano znanje o trajnostnem turizmu in podpira poslovne modele malih in srednje velikih podjetij v turizmu in kreativnem sektorju, da lahko podpira uporabnike pri razvijanju inovativnih turističnih storitev in izdelkov.«

Boštjan Požar,
vodja lokalnega huba



KREATIVNI HUB KEPA

Kreativni hub KEPA je nekakšen kreativni katalizator, katerega cilj je pokriti vrzel v razvoju kreativno-kulturnih industrij centralne Severne Makedonije. Prispevati želi zlasti k lokalnemu gospodarskemu razvoju in ustvariti podjetništvu, inovativnosti in ustvarjalnosti prijazno okolje.

Ciljno občinstvo huba so zlasti mladi in kulturno-kreativni delavci, ki želijo uresničiti svojo kreativno-poslovno idejo. Hub podpira tudi ljudi, ki iz različnih razlogov nimajo dostopa do programov usposabljanja ali do poslovne podpore, in dejavnosti, ki krepijo pobude civilne družbe.

Hub namreč organizira usposabljanja in delavnice za razvoj veščin, ki udeležencem lahko pomagajo pri izvajanju kreativnih projektov, ustanovitvi novega podjetja ali izboljšanju sposobnosti. Ob vsem tem seveda spodbuja in omogoča tudi mreženje.



**»Kreativni hub
KEPA bo fizični prostor za mreženje,
ki bo privabljal »odprte inovacije« in razvijanje
idej. Naš prostor in infrastrukturo bomo uporabljali
za mreženje, organizacijski in poslovni razvoj v sektorju
kulturnih in ustvarjalnih industrij, poskrbeli pa bomo tudi, da
bo zasnova našega huba zagotavljala pozitivno delovno okolje,
da bodo zagonska podjetja, kulturne in ustvarjalne industrije ter
podjetniki delali s pozitivno energijo. Naše vozlišče bo omogočalo dostop
do možnosti financiranja in sodelovanja v pilotnih dejavnostih, nudili pa
bomo tudi izmenjavo izkušenj in povezovanje z mentorji na trgu, saj ima
KEPA široko mrežo in obsežno znanje za oblikovanje, upravljanje in
zagotavljanje programov, ki obravnavajo dejanske potrebe malih in
srednjih podjetij, vključno z zagonskimi podjetji.«**

Angeliki Barakli,
vodja lokalnega huba



KREATIVNI HUB FRIULI INNOVAZIONE

Kreativni hub je prostor, kjer lahko kulturna in kreativna podjetja snujejo in oblikujejo ustvarjalne ideje, razvijajo nove spretnosti in povezujejo znanje. Je tudi specializirano podporno **središče za raziskave in izdelavo prototipov, ki bo omogočilo novim podjetjem, malim in srednje velikim podjetjem ter strokovnjakom**

(oblikovalcem, arhitektom, tehnologom itd.) razvijati lastne ideje in izdelke.

Kreativni hub Friuli Innovazione deluje na dveh lokacijah:

1. Poslovni inkubator, ki se nahaja na sedežu Znanstvenega in tehnološkega

parka v Vidmu
2. FAB.LAB "Friuli Venezia[1] Giulia" v kraju Maniago. Ti dve lokaciji nudita dopolnilne aktivnosti v okviru enkratne ponudbe CCI4T za kreativne industrije s potencialom za trajnostni turizem.



Claudia Barrachini, vodja lokalnega huba



MREŽA KREATIVNIH HUBOV CAST- POBUDA CAST

Kreativni hubi (kreativna vozlišča) igrajo ključno vlogo pri podpori kreativnih podjetnikov in podjetij, saj povezujejo delavce oziroma ustvarjalce v kreativnih industrijah in posredno služijo tudi lokalnim skupnostim. Iz tega razloga so se pri projektu CCI4Tourism odločili za ustanovitev mreže kreativnih hubov, ki bo povratno utrjevala in razvijala zmogljivosti kreativnih središč, ki jo sestavljajo.

Kreativni hubi v mreži so specifični, ponašajo se s specializiranimi zmogljivostmi ter nudijo širok nabor usposabljanj, inštrukcij in poslovnih storitev. Ustanovitev mreže kreativnih vozlišč v okviru projekta CCI4Tourism je del širše projektne pobude za ustvarjalni in trajnostni turizem CAST (Creative and Sustainable Tourism Initiative Network).

CAST INITIATIVE
Creative and sustainable tourism initiative

Interreg
ADRION
ADRIATIC-IONIAN
European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession Assistance

CCI4TOURISM

HOME NEWS AND EVENTS CREATIVE HUBS ABOUT **LIBRARY** CONTACT

FROM OUR LIBRARY

BEST PRACTICES



PILOT ACTION PROJECTS:
DIGITALIZATION OF PLANTS AT



PILOT ACTION PROJECTS:
SOUVENIRS COLLECTION HOUSES



PILOT ACTION PROJECTS: THE
WOLF'S JOURNEY FROM THE



PILOT ACTION PROJECTS: ŠKOFJA
LOKA TUNING FORKS

MREŽA KREATIVNIH HUBOV CAST- POBUDA CAST

<http://cast-initiative.eu/>

Med prednostne naloge mreže CAST sodijo sklepanje kreativnih partnerstev, podpora trajnostnih praks in novih poslovnih modelov v turističnem sektorju ter zaščita kulturne dediščine. Mreža CAST, katere rezultat bodo trajnostni kreativni in turistični produkti, prav tako proizvaja presežno gospodarsko vrednost na transnacionalni ravni.

Mreža kreativnih hubov CCI4Tourism je eden ključnih rezultatov projekta CCI4Tourism, financiranega v okviru programa Interreg ADRION 2014-2020.

ZEMLJEVID VOZLIŠČ

Poslanstvo pobude CAST je podpirati medsebojno povezavo med kulturnimi in ustvarjalnimi industrijami ter turistično industrijo za razvoj in zagotavljanje ustvarjalnih in trajnostnih turističnih proizvodov ter izvajanje pozitivnih trajnostnih praks v obeh sektorjih. S tem ustvarjalni in trajnostni turistični izdelki postajajo generatorji regionalne rasti in pomembni promotorji trajnostnih praks. Odkrijete lahko lokalna ustvarjalna vozlišča, ki povezujejo obe panogi in se medsebojno dopolnjujejo.

CAST INITIATIVE
Creative and sustainable tourism initiative

HOME NEWS AND EVENTS CREATIVE HUBS ABOUT **LIBRARY** CONTACT

MAP OF HUBS

The mission of CAST initiative is supporting the inter-linkage between CCIs and Tourism industry to develop and deliver creative and sustainable tourism products and implement positive sustainable practices in both sectors. By this, creative and sustainable tourism products are becoming the regional growth generators and relevant promoters of sustainable practices. You can explore local creative hubs that connect both industries and supports synergies between them.



TRANSNACIONALNA STRATEGIJA IN AKCIJSKI NAČRT PROJEKTA CCI4TOURISM

Medtem ko je glede na trenutne trende kulturnega turizma cilj Transnacionalne strategije projekta CCI4Tourism krepitev znanj in kompetenc na področju kulturno-kreativnih industrij, je cilj Transnacionalnega akcijskega načrta CCI4Tourism oblikovalcem politik, gospodarskim subjektom in drugim ključnim deležnikom kreativnega, kulturnega in turističnega sektorja

zagotoviti orodja in konkretna priporočila, s katerimi bodo kulturne in kreativne industrije postale gonilna sila prenovljene ponudbe kulturnega turizma.

Transnacionalni akcijski načrt za ponudbo »kulturnega turizma 4.0« je nastal na osnovi učinkovite metodologije, pri kateri so projektni

partnerji upoštevali tako več razvojnih smernic referenčnih sektorjev kot tudi vizijo Evropske unije o razvoju industrije kulturnega turizma. Končni predlog Transnacionalnega akcijskega načrta

tako obsega pet akcij, ki zajemajo tako marketinški kot vsebinski vidik kulturnega turizma, ter se obenem naslanjajo še na vprašanja digitalizacije, ki je v turistično ponudbo posegla najbolj izrazito:



1. Razvoj regionalnega pospeševalnika kulturno-kreativnih industrij na območju Adrion.

2. Usposabljanje podjetnikov s področja kreativnih industrij za povečanje ekonomske vrednosti njihove ponudbe.

3. Dodeljevanje vavčerjev kooperativnim shemam, ki jih sestavljajo turistična podjetja in ponudniki s področja kulturno-kreativnih industrij.

4. Digitalizacija kulturne dediščine in njena dostopnost širši javnosti.

5. Od navdihujočih nagrad do doživetij neodkritega.



CLAUDIA
BARACCHINI



POPPY
OIKONOMOU



STAVROS
MANTZANAKIS



Ta brošura je bila izdelana s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino strani je odgovorna izključno družba RRA Zeleni kras d.o.o. in ne odraža stališča Evropske unije in/ali organov programa ADRION.

Januar 2023