

PROJEKT DIVA: PODJETNIŠTVO IN INOVATIVNOST - sklop delavnic namenjenih izboljšanju poslovne uspešnosti

Vabljeni na **usposabljanje na temo podjetništva in inovativnosti**, ki ga organizira RRA Zeleni kras, vozlišče Ustvarjalna kamRRA. Delavnice bodo potekale v okviru projekta DIVA, le -ta povezuje kulturni in ustvarjalni sektor z gospodarstvom in na ta način spodbuja družbene in tehnološke inovacije za družbo prihodnosti.

Cilj usposabljanja je udeležencem predati kakovostno izobraževanje glede poslovnih modelov, inovativnosti in nastopa na trgu. Skozi izobraževanje bomo pokrili vse glavne teme podjetništva: od iskanja strank, lastne pozicije na trgu, marketinga, financ in skalabilnosti podjetja. Posebno pozornost namenjamo inovativnosti v podjetništvu.

Aktivnost je namenjena predstavnikom pilotnih projektov DIVA in ostalim zainteresiranim podjetnikom. Delavnice bodo na sporedu tri tedne, ob torkih in četrtnih, ob isti uri. Začnemo v torek, 22. marca 2022, ob 13.30. Število slušateljev je omejeno, zato prosimo, da udeležbo na dogodku potrdite do 15. marca 2022 na e-naslov: martina@rra-zk.si.

Povezavo na srečanja, ki bodo **potekala na zoom platformi**, vam bomo posredovali na vaš elektronski naslov najpozneje dan pred začetkom usposabljanja.

Projekt DIVA ima podporo Programa sodelovanja Interreg V-A Italija Slovenija 2014-2020, ki ga financira Evropski sklad za regionalni razvoj.

PROGRAM IN ČASOVNICA

Delavnica	Termin	Opis
Kdo so naši kupci?	torek, 22.03. 13.30 - 15.00	Vse se začne in konča z našimi kupci. Kupci so najpomembnejši del podjetja, saj so edini element, ki v podjetje prinaša denar, poleg tega pa o podjetju govorijo ter o njem širijo glas in svoje mnenje. Med delavnico bolje spoznamo svoje stranke ter ustvarimo persono za lastno znamko.
Pozicioniranje: Imam najboljši produkt na svetu, a ga nihče noče kupiti!	četrtek, 24.03. 13.30 - 15.00	Kako se postavimo na trgu, je osnova za vse naše nadaljne aktivnosti. Skozi delavnico spoznamo, zakaj je pozicioniranje pomembno ter ga skozi delavnico izvedemo za lastno znamko. S tem pridobimo ključno znanje o vrednosti, ki jo ustvarjamo stranki ter kako se ločimo od naše konkurence.
Z inovativnim pristopom do najboljših strategij na trgu	torek, 29.03. 13.30 - 15.00	Skozi delavnico se spopademo z vprašanjem: "Kako vem, na kakšnem trgu delujem?" Udeleženci z delavnico dobijo vpogled v to, kako naredimo analizo trga na katerem delujemo, kako pri širitvi izbrati pravi trg ter kakšno vlogo pri tem igra inovacijska kultura.
Inovativni marketing 21.stoletja	četrtek, 31.03. 13.30 - 15.00	Ko poznamo svoje stranke in vemo, kje na trgu je prostor za našo znamko, je čas, da spoznamo marketinške kanale. Tudi naš marketing ne izvira samo iz lastne znamke, pač pa iz tega, kje se nahajajo naše stranke. Skozi delavnico ugotovimo, kje so idealni kanali za naše marketinške aktivnosti ter zakaj je v marketingu pomembno testiranje.
Prodajni lijak - od neznanca do največjega zagovorneža	torek, 05.04. 13.30 - 15.00	Z marketingom se bodo začeli uporabniki odzivati na naše produkte. Pa znamo te osebe negovati in jih spremeniti v kupce? Skozi delavnico spoznamo pot, ki jo mora uporabnik prehoditi, da se spozna z našo znamko ter opravi prvo transakcijo.
Inovacijska kultura in skalabilnost procesov	četrtek, 07.04. 13.30 - 15.00	Na koncu je čas, da povežemo vse skupaj v logično celoto. Lahko transakcije iz prejšnje delavnice ponovimo in na njih zgradimo podjetje, ki bo rastlo? Na delavnici se poglobimo v skalabilnost podjetij, pregledamo pa tudi finance (vire prihodkov, odhodkov, branje bilanc, oblikovanje cene, obdavčitve).

Delavnice bo izvedel Andrej Peršolja, growth marketer in strokovnjak na področju pozicioniranja. Svoje znanje in izkušnje je nabiral s pomočjo podjetja Creative Solutions, s katerim so osvojili trg ZDA, kjer ponujajo storitve navidezne in obogatene resničnosti. Danes mu večino časa vzame delo na projektu KOBİ. KOBİ je mobilni e-bralnik, ki otrokom z disleksijo pomaga pri učenju branja. Poleg tega ponuja svoje znanje v obliki svetovanj, mentoriranj ter predavanj in podjetniških delavnic.